



ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΣΕ ΧΡΗΣΤΕΣ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

Η Ελληνίδα στην Ψηφιακή Εποχή



ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ-ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2018

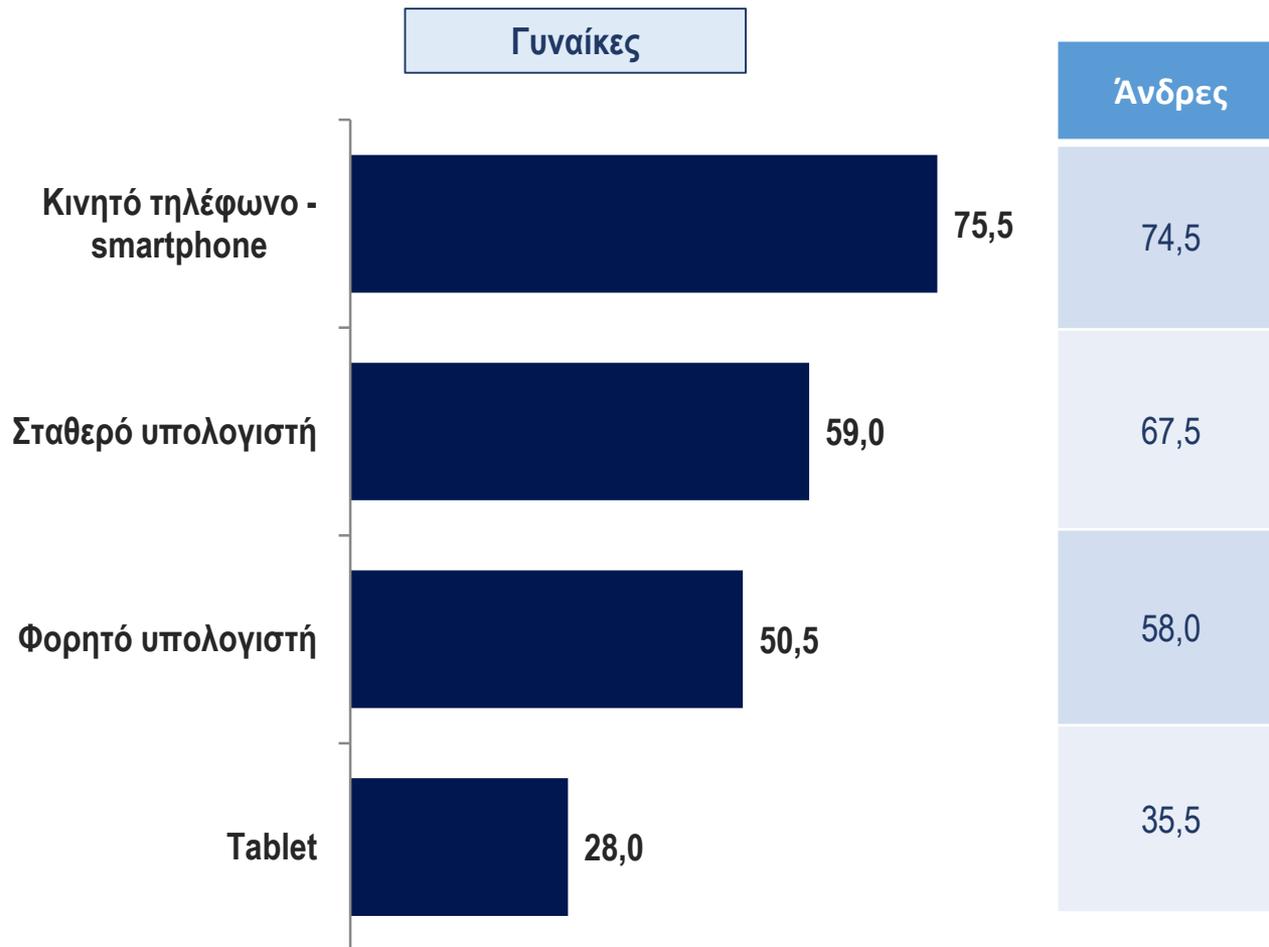


I. Χρήση Έξυπνων Συσκευών Τηλεφώνου (Smartphone)



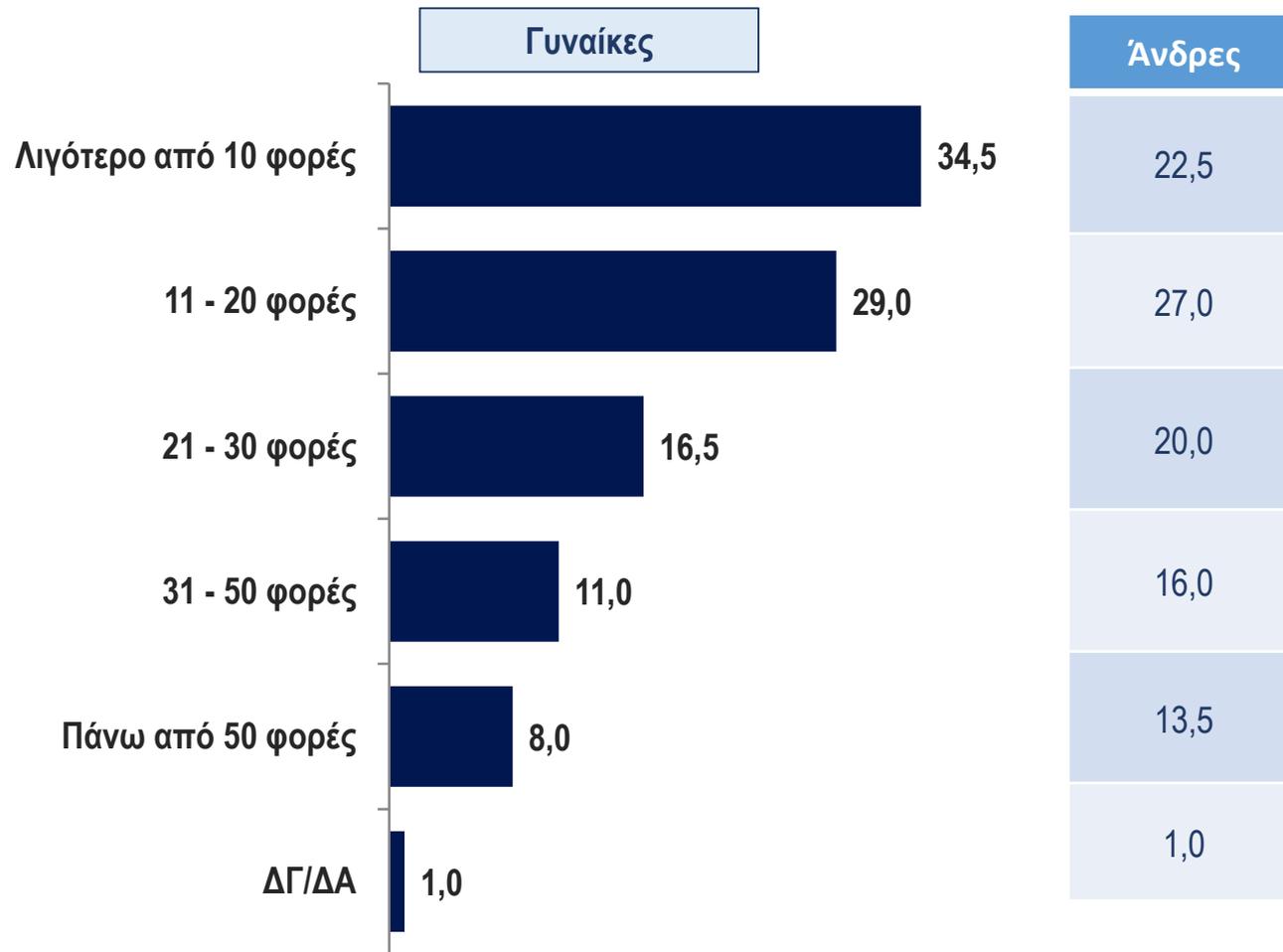
ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Μέσω ποιων από τις παρακάτω συσκευές μπαίνετε στο Internet;
(πολλαπλή)



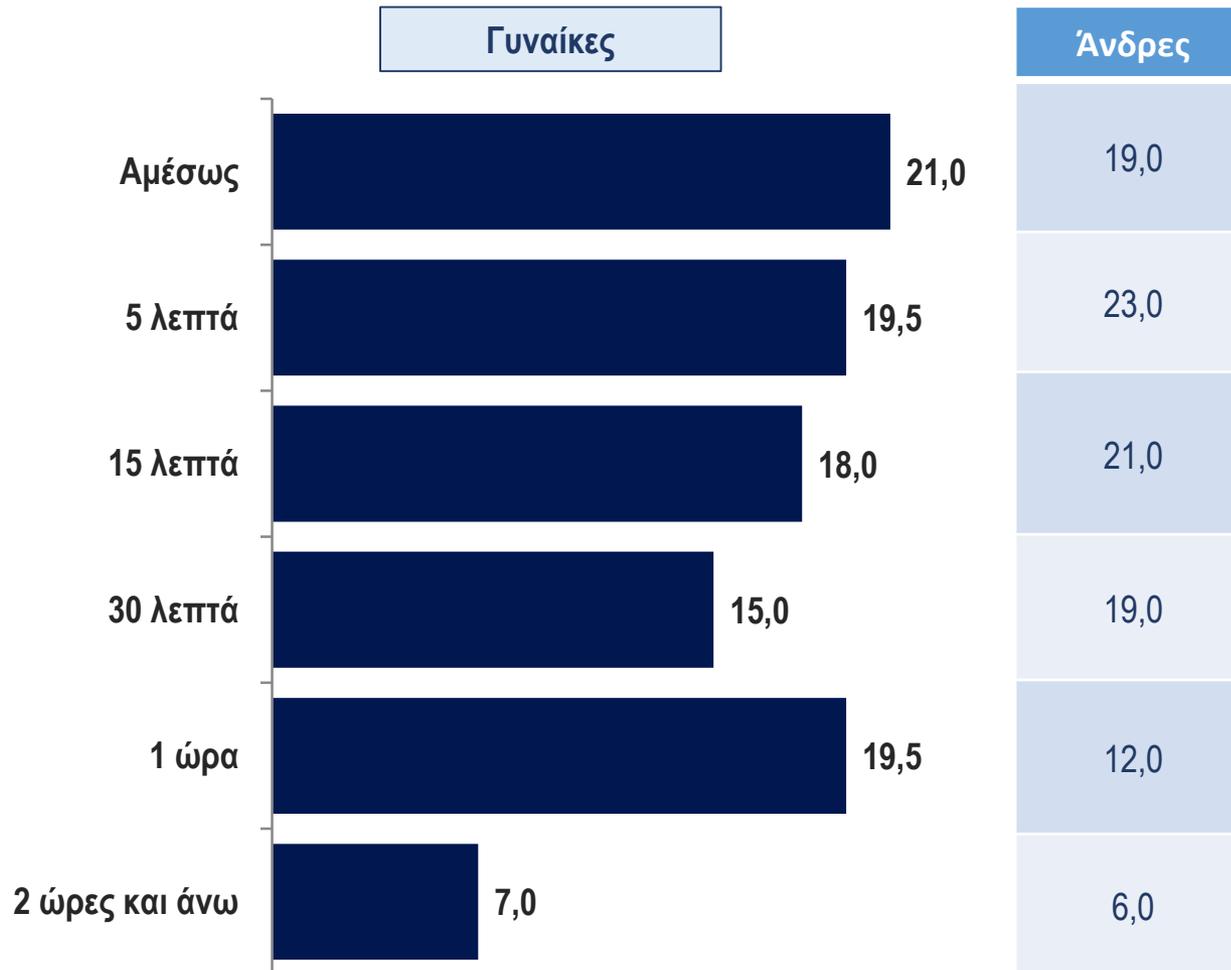
ΦΟΡΕΣ ΤΗΝ ΗΜΕΡΑ ΠΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥΝ ΤΟ ΚΙΝΗΤΟ ΤΟΥΣ

Πόσες φορές κοιτάζετε/ ελέγχετε το τηλέφωνό σας μέσα στην ημέρα;



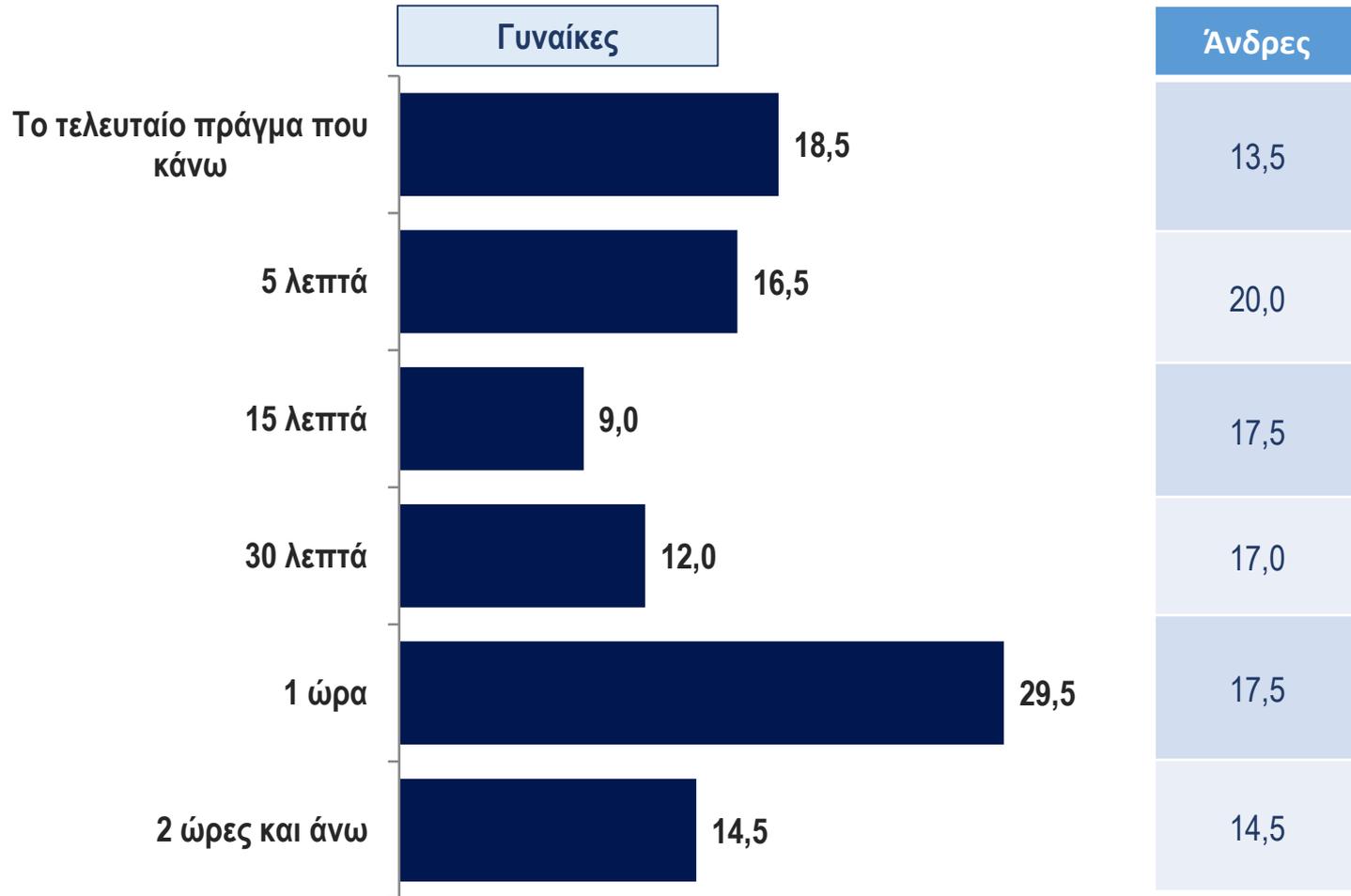
Ο ΠΡΩΤΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ ΤΟΥ ΚΙΝΗΤΟΥ

Πόσος χρόνος μεσολαβεί από την ώρα που θα ξυπνήσετε έως την ώρα που θα κοιτάξετε για πρώτη φορά το τηλέφωνό σας;



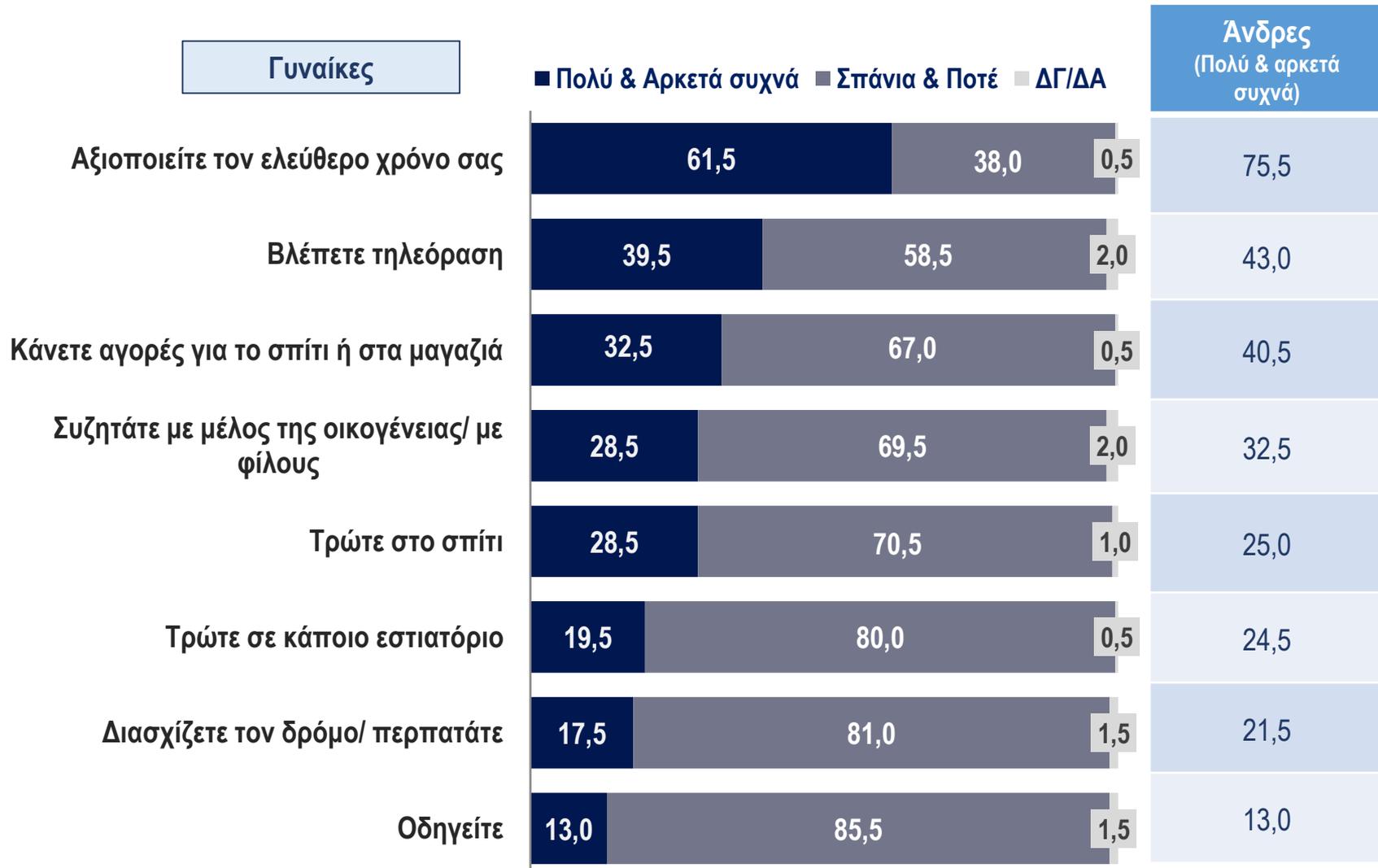
Ο ΤΕΛΕΥΤΑΙΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ ΤΟΥ ΚΙΝΗΤΟΥ

Και στο τέλος της ημέρας, πόσος χρόνος μεσολαβεί από τη στιγμή που θα κοιτάξετε για τελευταία φορά το τηλέφωνό σας έως την ώρα που θα πέσετε για ύπνο;



ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΚΙΝΗΤΟΥ ΕΝΩ ΚΑΝΟΥΝ ΚΑΤΙ ΑΛΛΟ...:

Πόσο συχνά χρησιμοποιείτε το τηλέφωνο σας ενώ:



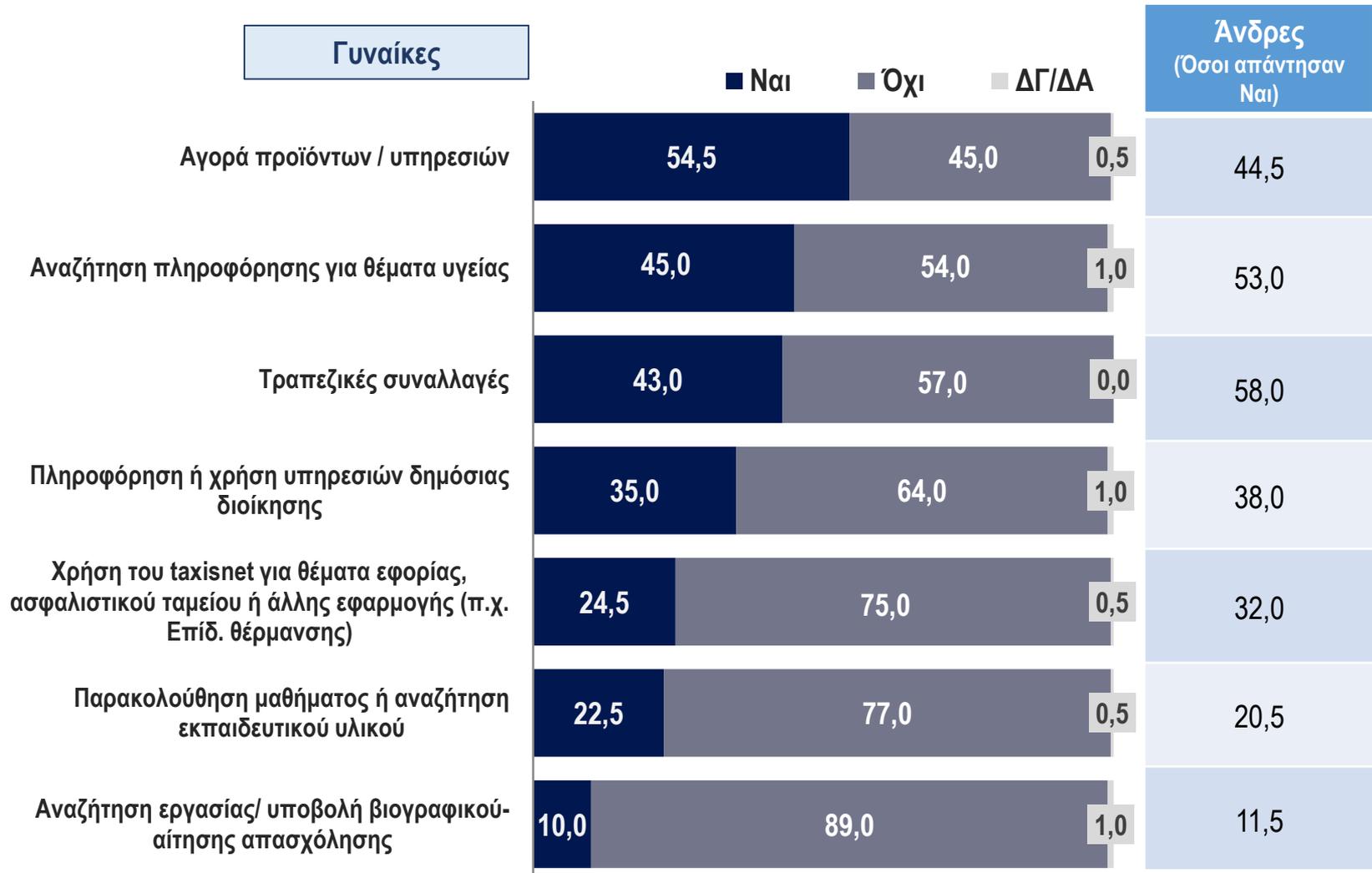
ΤΙ ΚΑΝΟΥΝ ΣΤΟ ΚΙΝΗΤΟ (1)

Ποιες από τις παρακάτω χρήσεις πραγματοποιείτε με το τηλέφωνό σας;
(Πολλαπλή)



ΤΙ ΚΑΝΟΥΝ ΣΤΟ ΚΙΝΗΤΟ (2)

Τον τελευταίο μήνα χρησιμοποίησατε κάποια από τις παρακάτω υπηρεσίες μέσω του κινητού σας τηλεφώνου;



ΣΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΜΕΣΩ ΤΟΥ ΚΙΝΗΤΟΥ

Ποιο από τα παρακάτω ταιριάζει στη χρήση του Internet μέσω κινητού τηλεφώνου;

Γυναίκες



Άνδρες



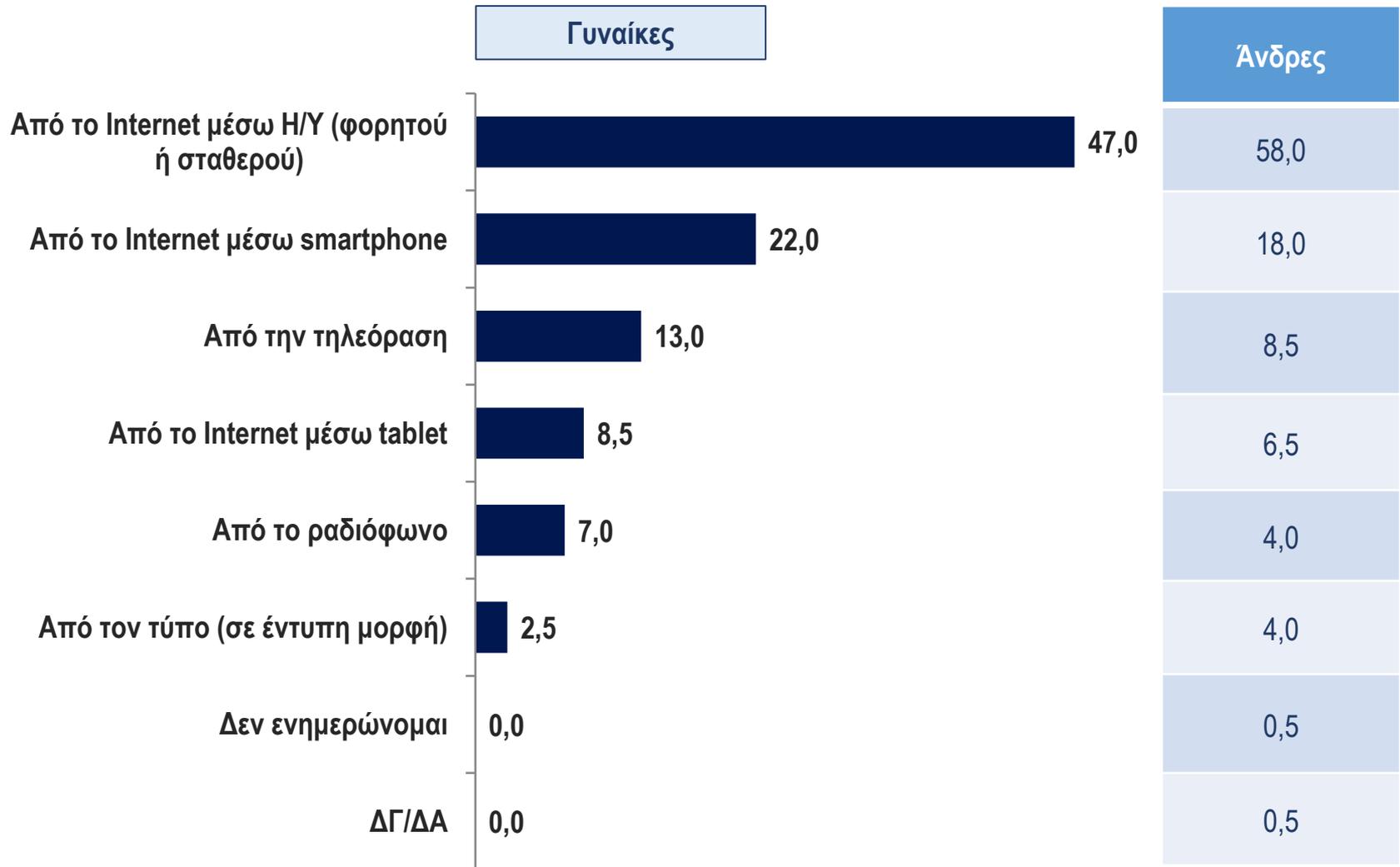


II. Ενημέρωση και Πολιτική



ΒΑΣΙΚΕΣ ΠΗΓΕΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

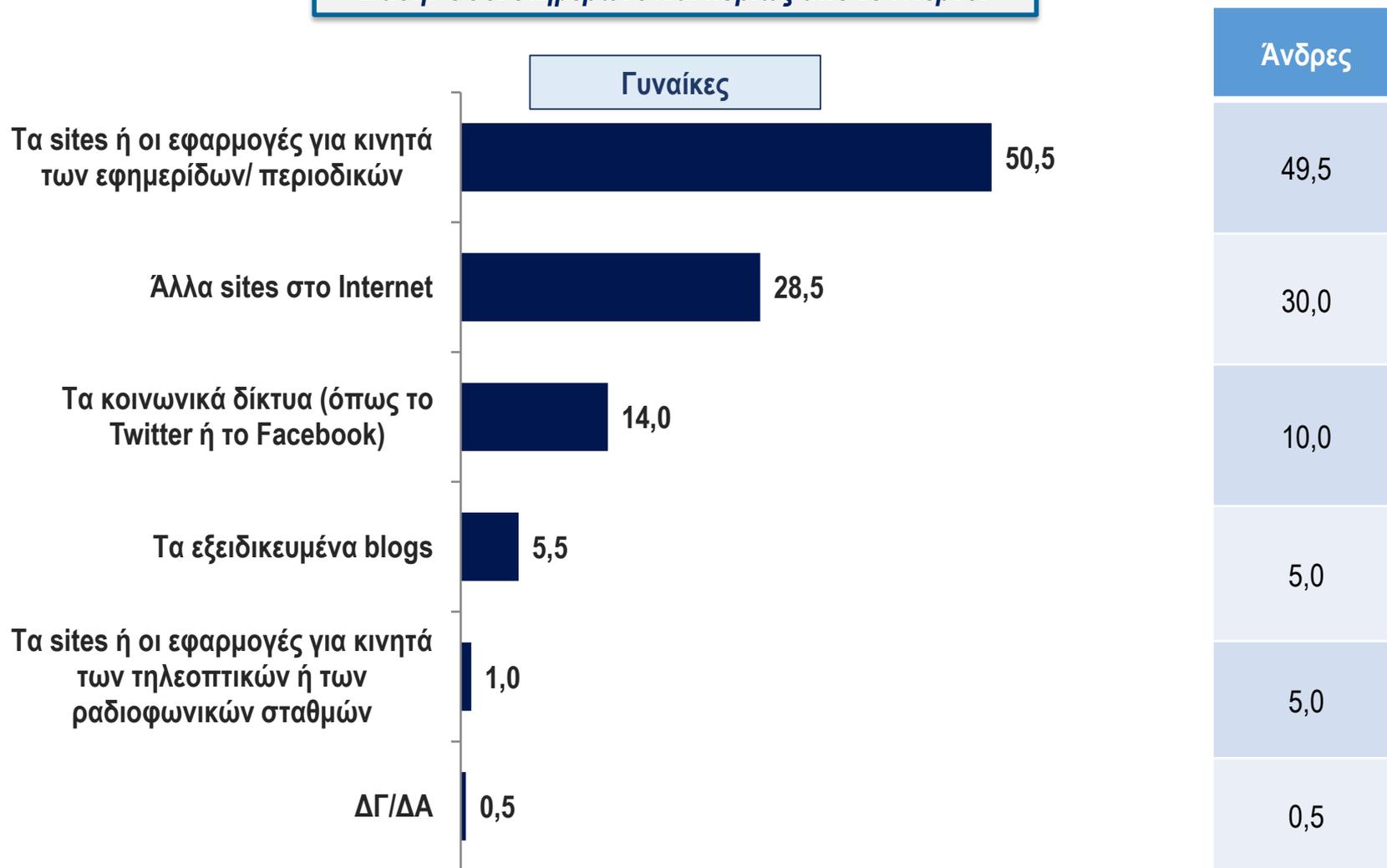
Από ποιο μέσο ενημερώνεστε κυρίως για την ελληνική ή τη διεθνή επικαιρότητα;



ΚΥΡΙΑ ΠΗΓΗ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΑΠΟ ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

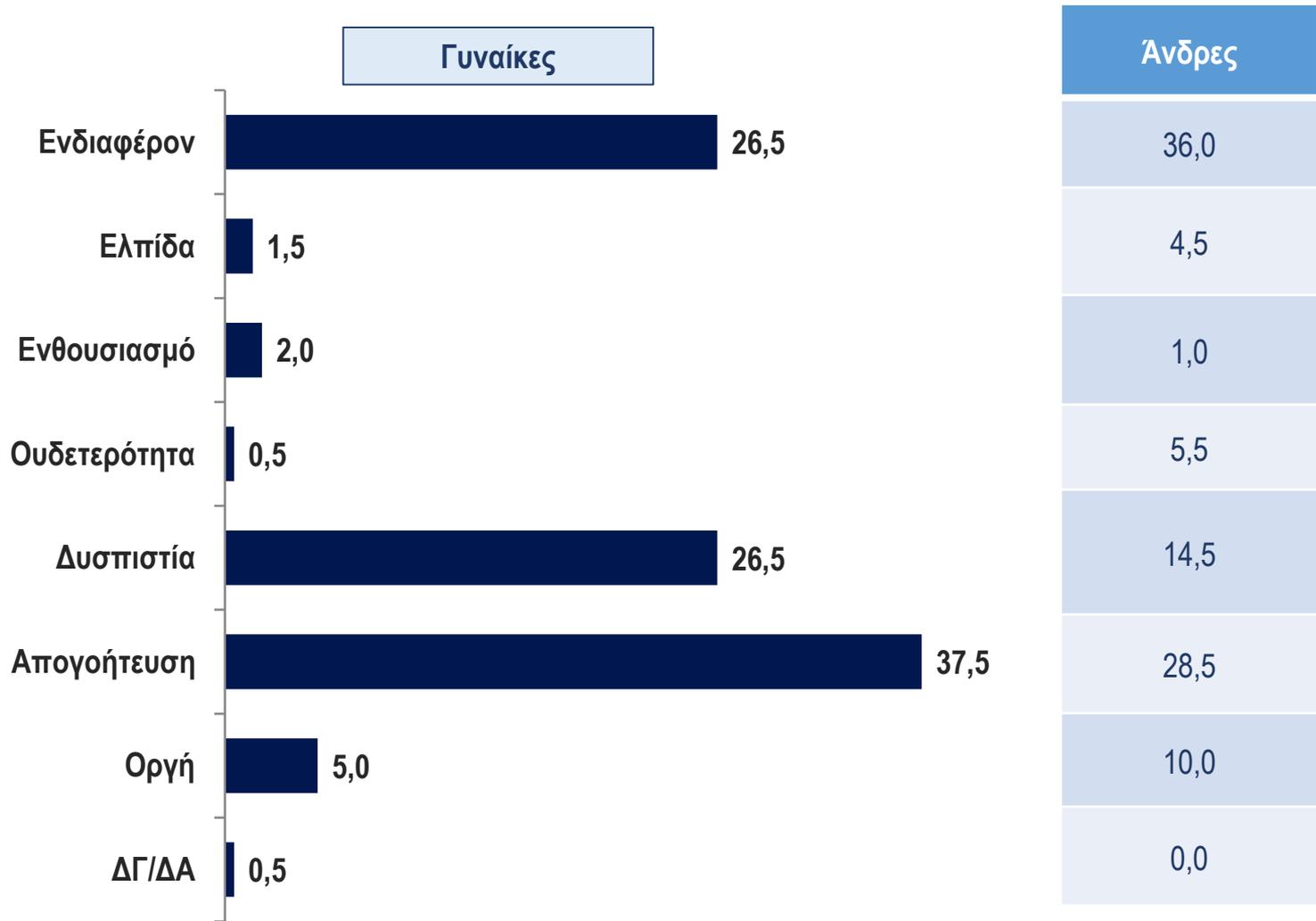
Πιο συγκεκριμένα, ποια είναι η κύρια πηγή ενημέρωσής σας;

Βάση: Όσοι ενημερώνονται κυρίως από το ίντερνετ



ΑΙΣΘΗΜΑΤΑ ΠΟΥ ΚΥΡΙΑΡΧΟΥΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΟΛΙΤΙΚΗ

Τι αίσθημα σας δημιουργεί η πολιτική;



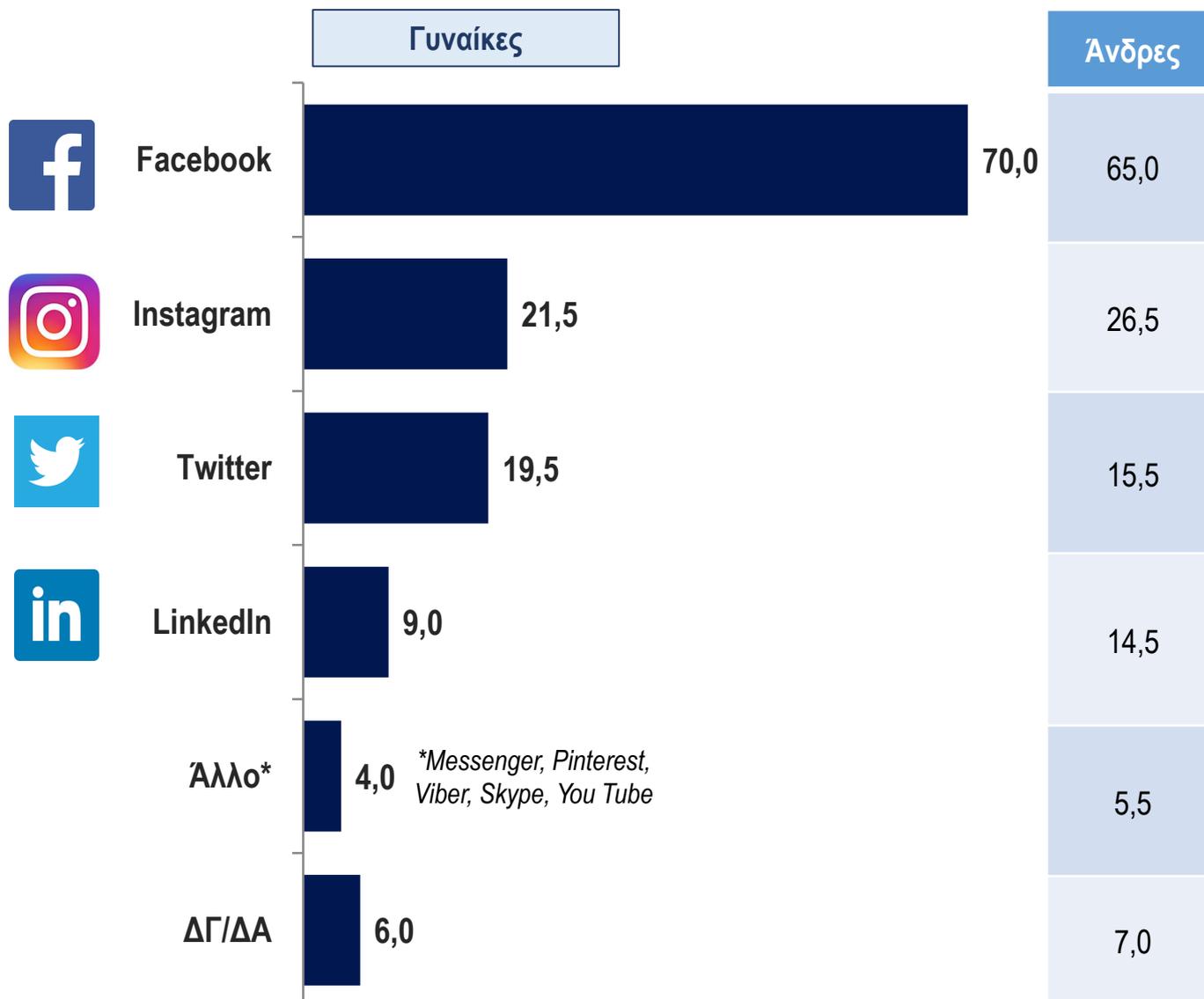


III. Κοινωνικά Δίκτυα (Social Media)



ΕΓΓΕΓΡΑΜΜΕΝΟΙ ΣΕ ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

Έχετε λογαριασμό σε κάποιο μέσο κοινωνικής δικτύωσης και, εάν ναι, σε ποιο;
(Πολλαπλή)

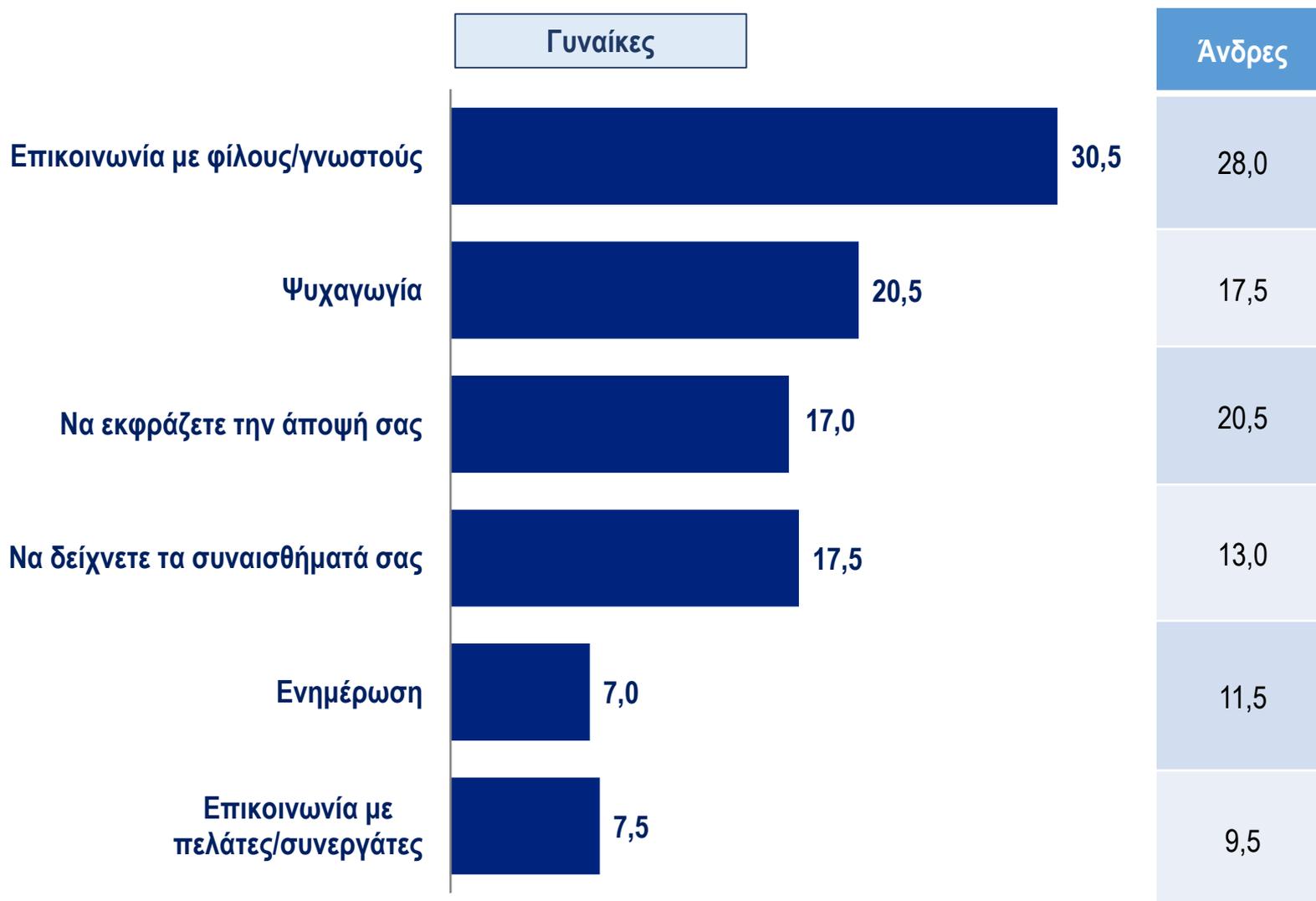




ΣΥΝΗΘΕΙΕΣ ΣΤΟ FACEBOOK

Βάση: Όσοι δήλωσαν εγγεγραμμένοι στο Facebook

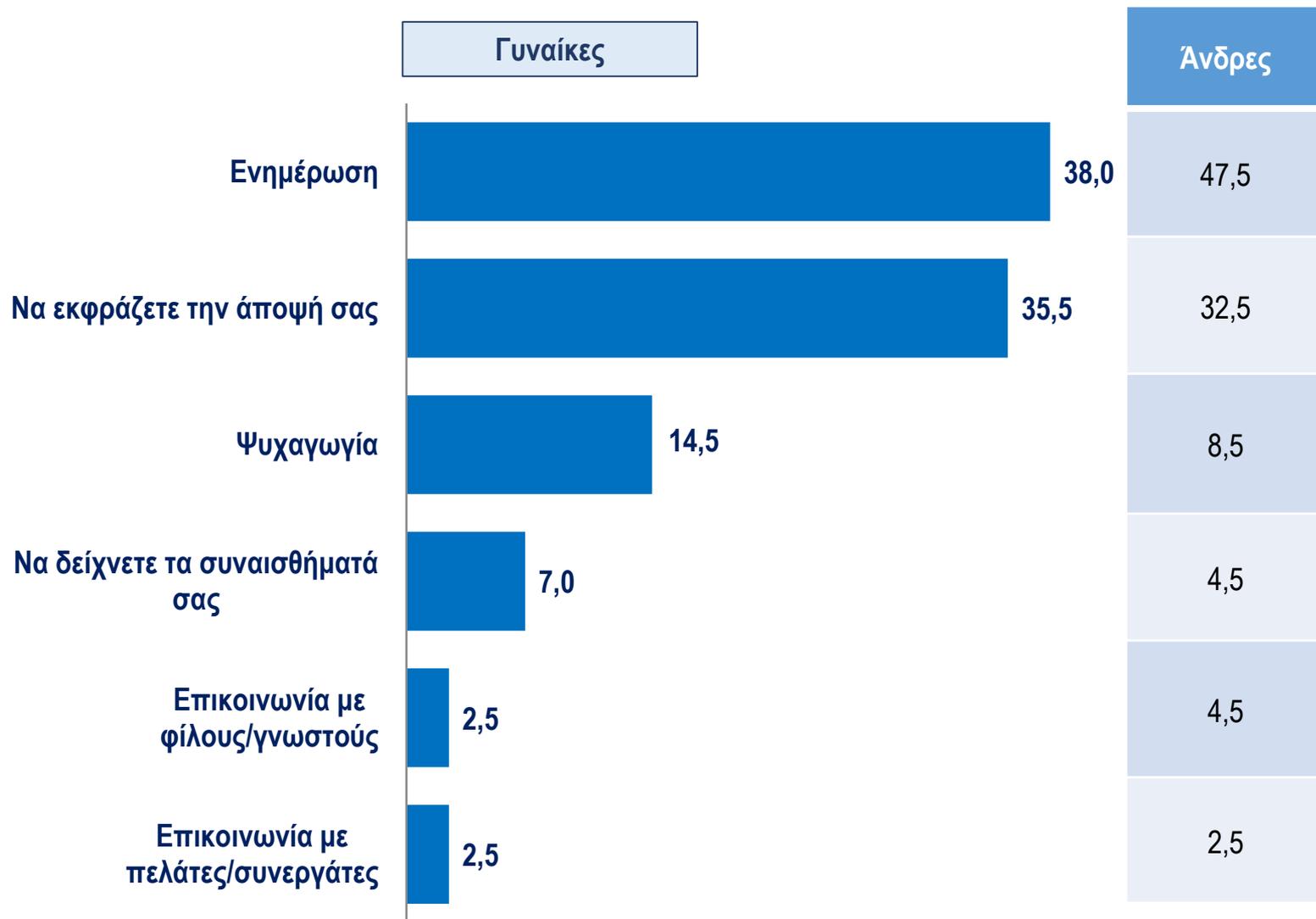
Τι συνηθίζετε να κάνετε περισσότερο στο Facebook; (1 επιλογή)





ΣΥΝΗΘΕΙΕΣ ΣΤΟ TWITTER

Βάση: Όσοι δήλωσαν εγγεγραμμένοι στο Twitter
Τι συνηθίζετε να κάνετε περισσότερο στο Twitter; (1 επιλογή)

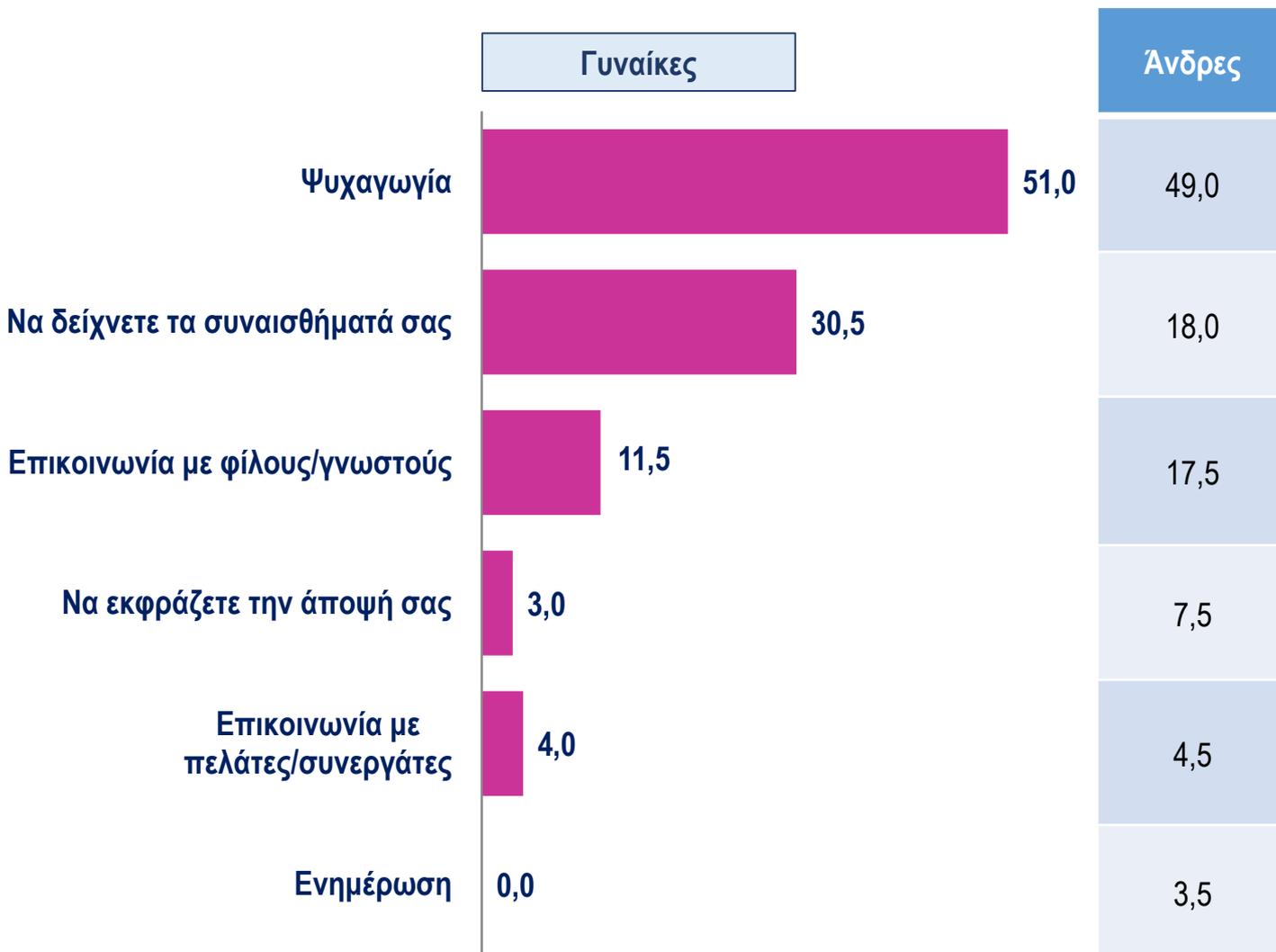




ΣΥΝΗΘΕΙΕΣ ΣΤΟ INSTAGRAM

Βάση: Όσοι δήλωσαν εγγεγραμμένοι στο Instagram

Τι συνηθίζετε να κάνετε περισσότερο στο Instagram; (1 επιλογή)



Βάση: Όσοι δήλωσαν εγγεγραμμένοι στο LinkedIn
Τι συνηθίζετε να κάνετε περισσότερο στο LinkedIn; (1 επιλογή)

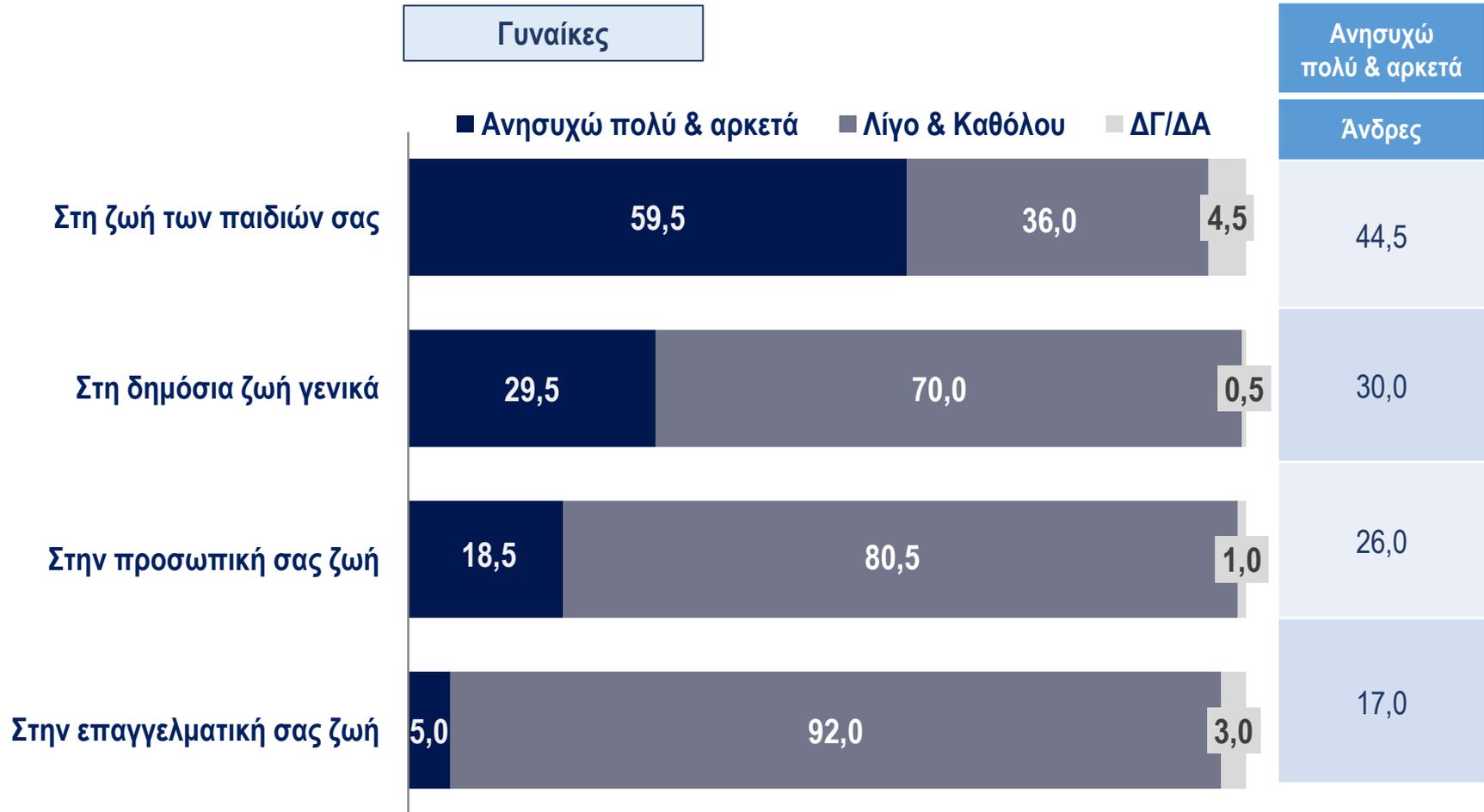




IV. Σκέψεις & ανησυχίες γύρω από τη χρήση του Διαδικτύου

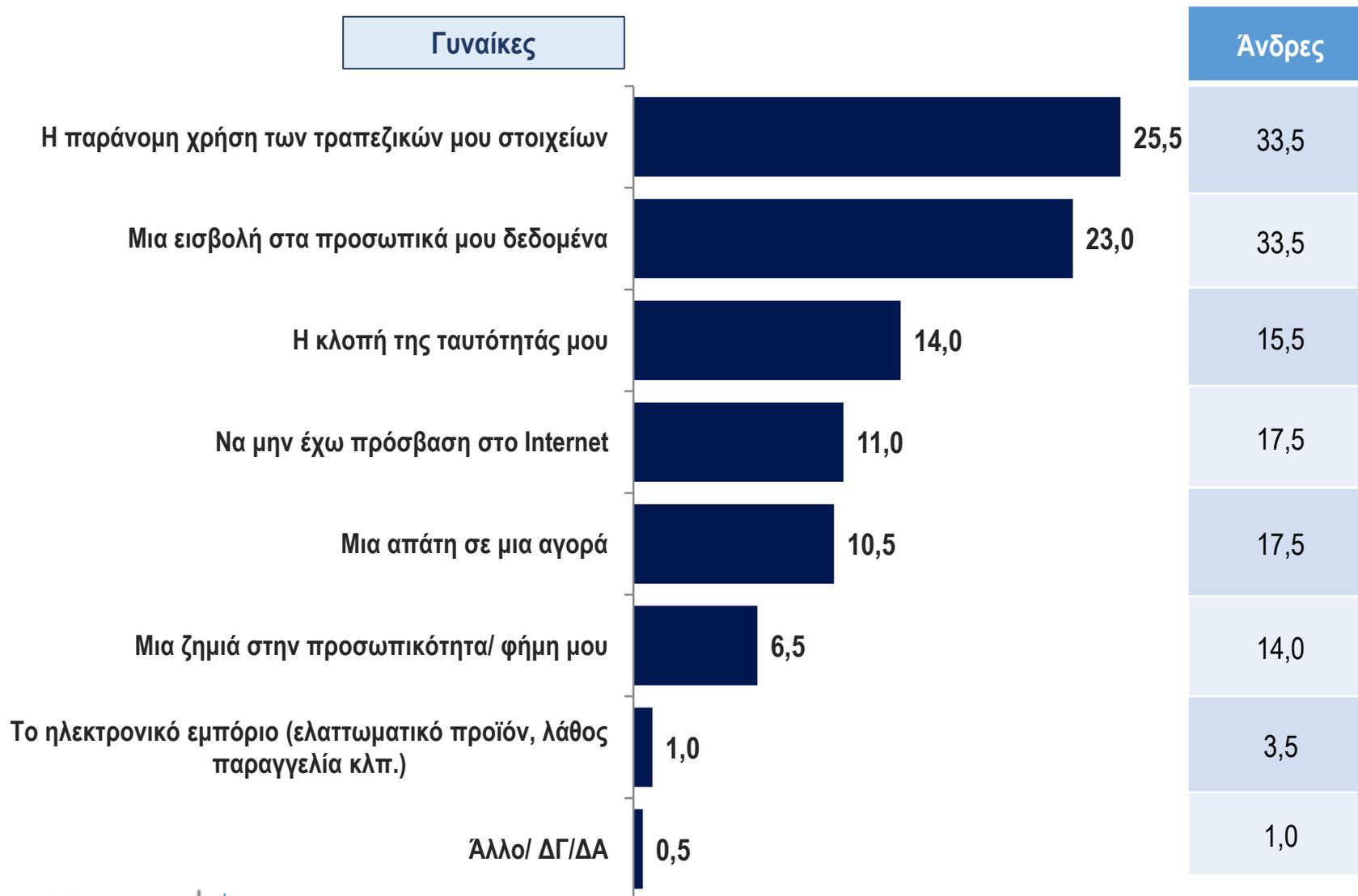
ΒΑΘΜΟΣ ΑΝΥΣΗΧΙΑΣ ΠΟΥ ΠΡΟΚΑΛΟΥΝ ΤΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ

Εσείς προσωπικά ανησυχείτε πολύ, αρκετά, λίγο ή καθόλου από τη θέση που καταλαμβάνουν οι ψηφιακές οθόνες, δηλαδή οι υπολογιστές, τα smartphones, τα tablets....:



ΦΟΒΟΙ ΓΥΡΩ ΑΠΟ ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

Ποιο από τα παρακάτω σάς φοβίζει περισσότερο σχετικά με τη χρήση του Internet;
(Έως 3 επιλογές)



ΑΠΟΨΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ “INTERNET OF THINGS” ΚΑΙ ΤΑ ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΑ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΑ

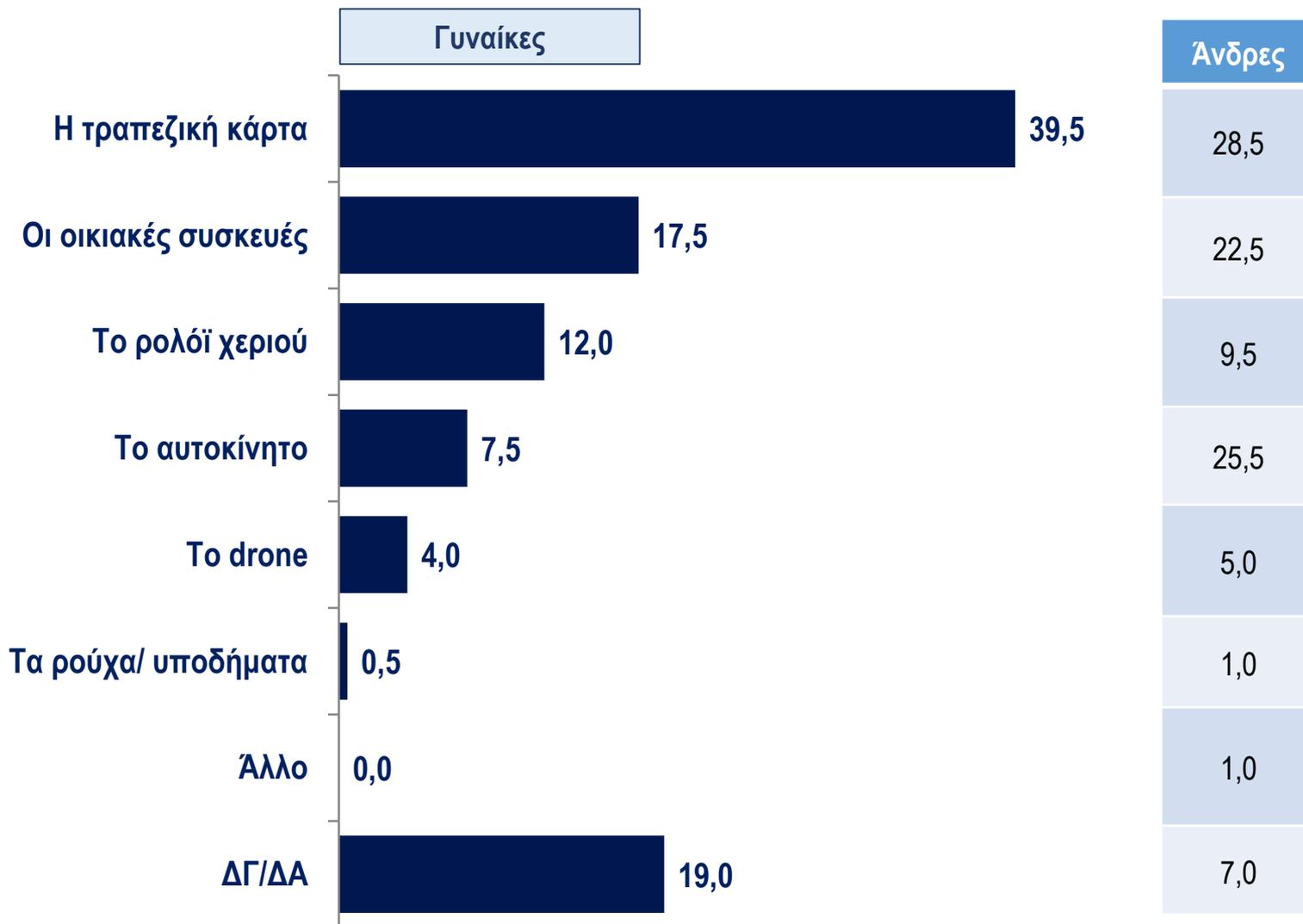
Εκτός από το internet που συνδέει άτομα υπάρχει και το internet των αντικειμένων, δηλαδή αντικείμενα χωρίς καλώδιο που ανταλλάσσουν και μοιράζονται πληροφορίες με κάποιον υπολογιστή, κάποιο tablet ή smartphone.

Ποια από τις παρακάτω φράσεις για τα «συνδεδεμένα» αντικείμενα είναι πιο κοντά στη δική σας άποψη;



ΕΚΤΙΜΗΣΗ ΓΙΑ ΤΟ ΔΗΜΟΦΙΛΕΣΤΕΡΟ ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ ΜΕΛΛΟΝΤΟΣ

Ποιο από τα παρακάτω πιστεύετε ότι θα γίνει το πιο δημοφιλές συνδεδεμένο αντικείμενο στο άμεσο μέλλον;

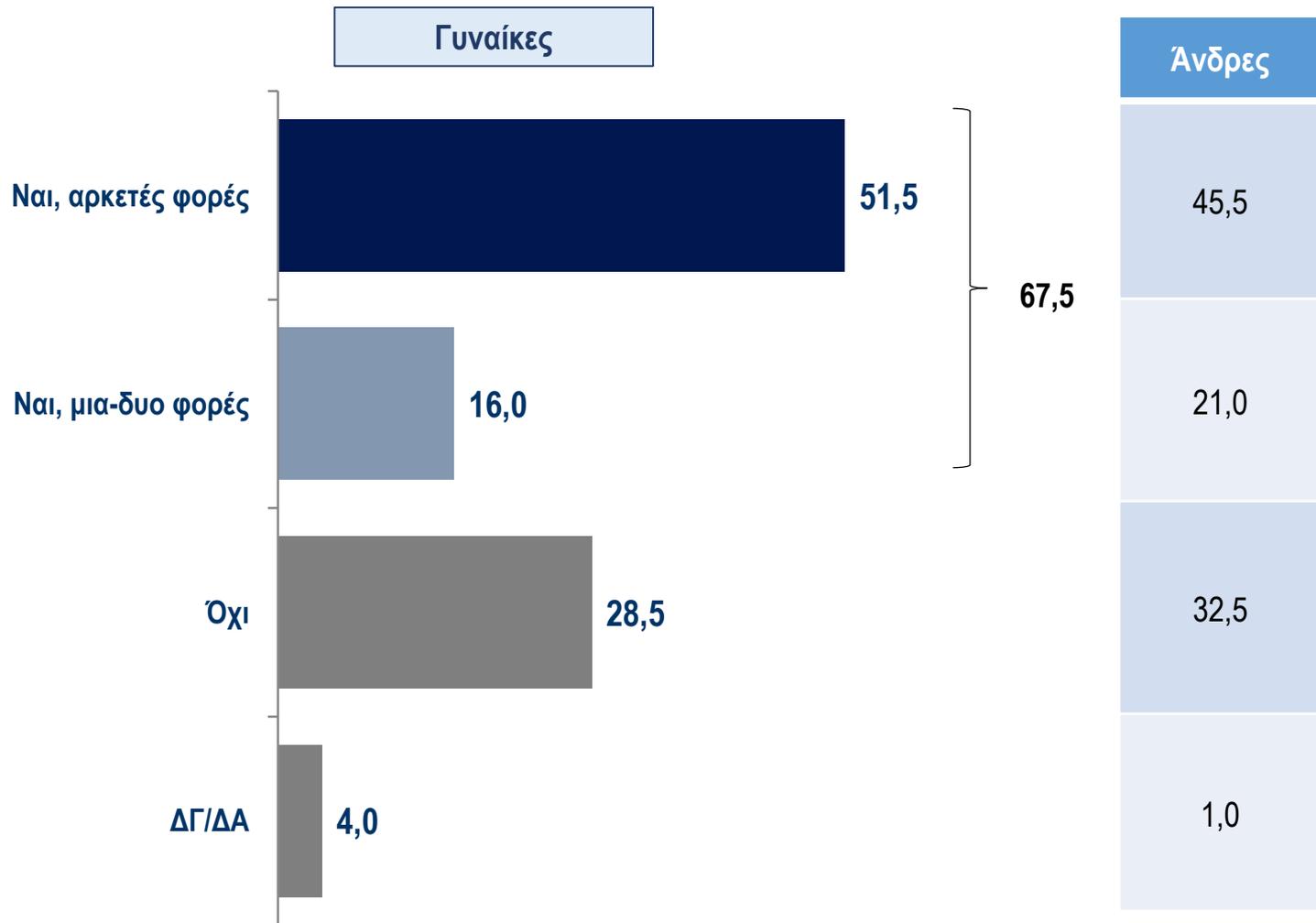




V. Αξιολόγηση των ψηφιακών υπηρεσιών του Δημοσίου

ΧΡΗΣΗ ΤΩΝ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΤΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΥ

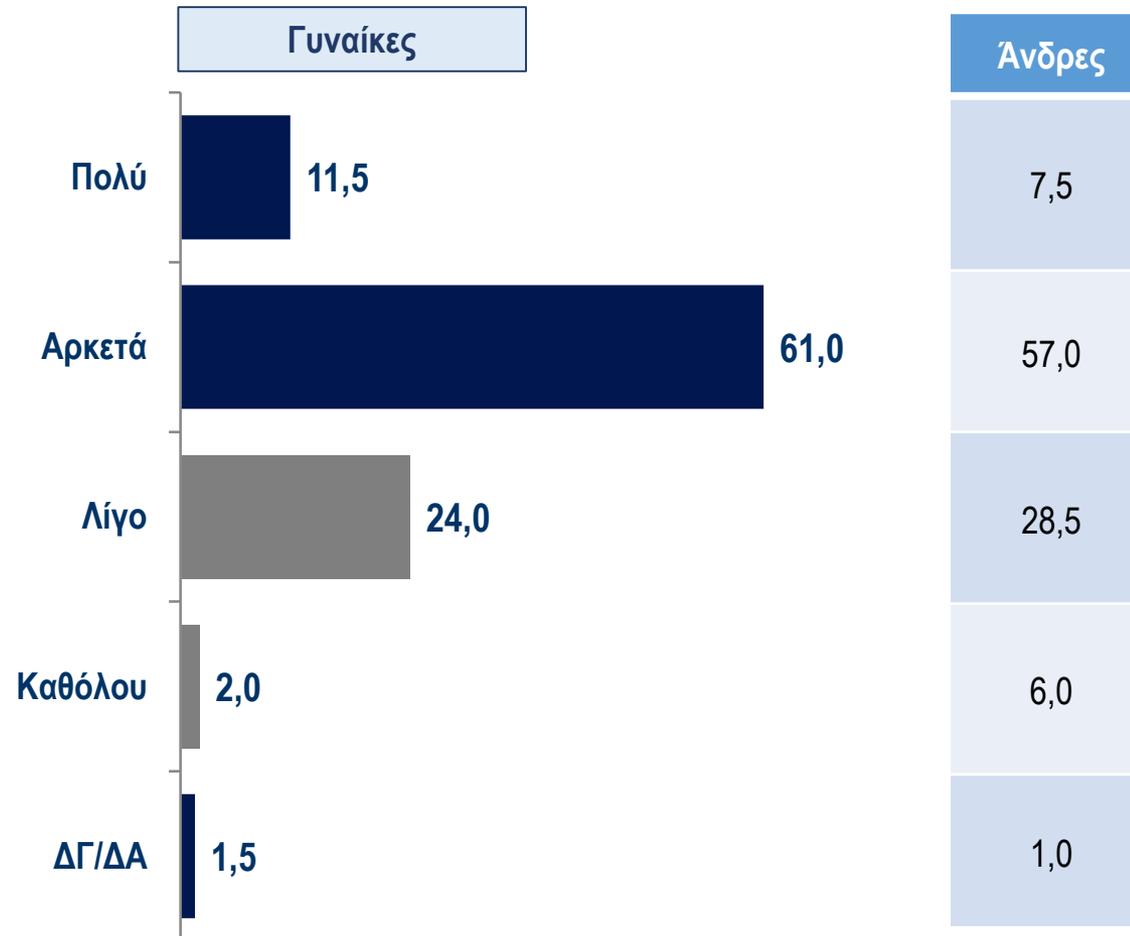
Τους τελευταίους έξι μήνες έχετε χρησιμοποιήσει κάποια ψηφιακή υπηρεσία του ελληνικού δημοσίου;



ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΤΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΥ

Πόσο ικανοποιημένος θα λέγατε ότι είστε από την ψηφιακή συναλλαγή ή τις ψηφιακές συναλλαγές που είχατε;

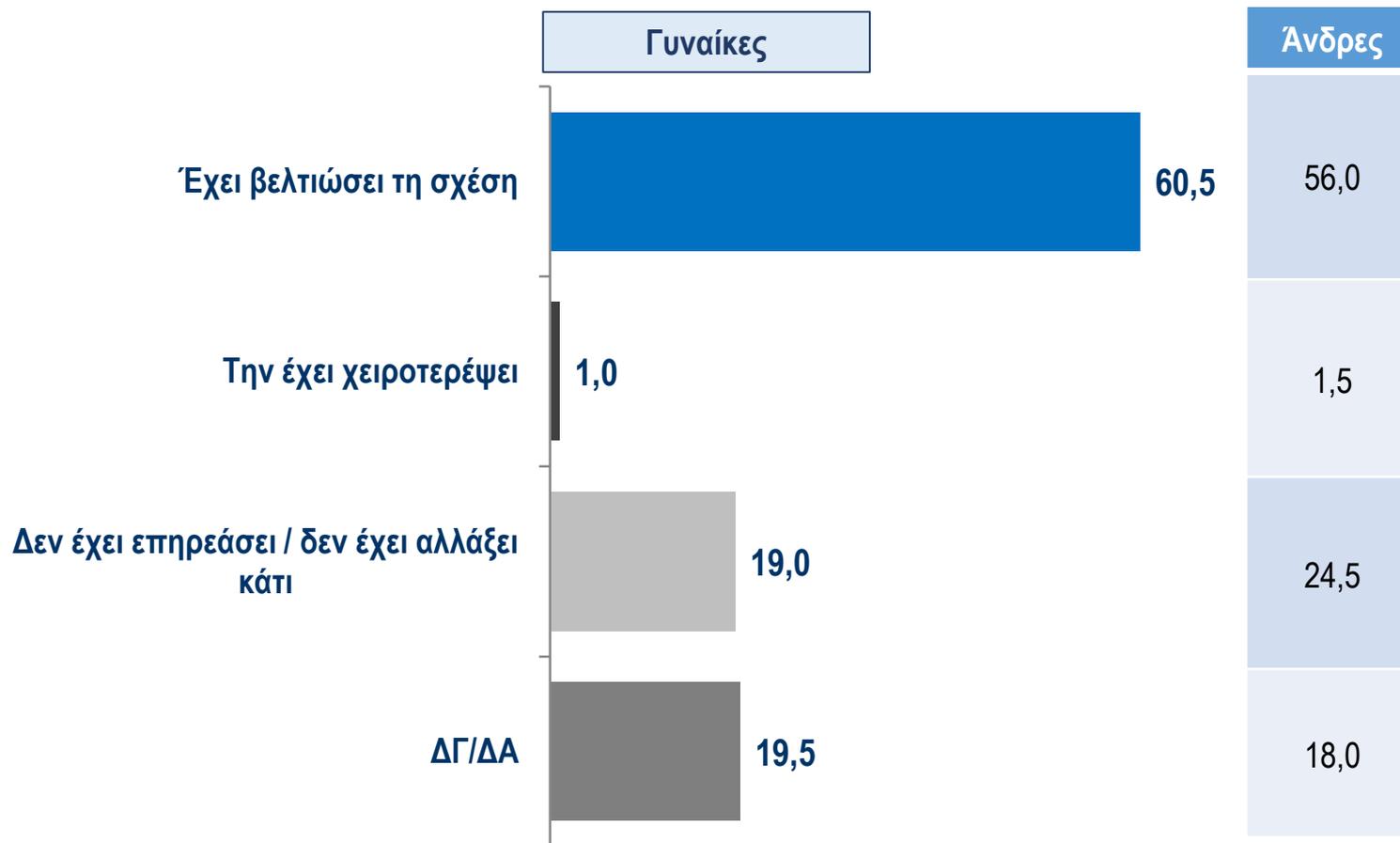
Βάση: Όσοι χρησιμοποίησαν κάποια δημόσια ψηφιακή υπηρεσία (67,0%)



ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ «ΔΙΑΥΓΕΙΑΣ» ΣΤΗ ΣΧΕΣΗ ΚΡΑΤΟΥΣ-ΠΟΛΙΤΗ

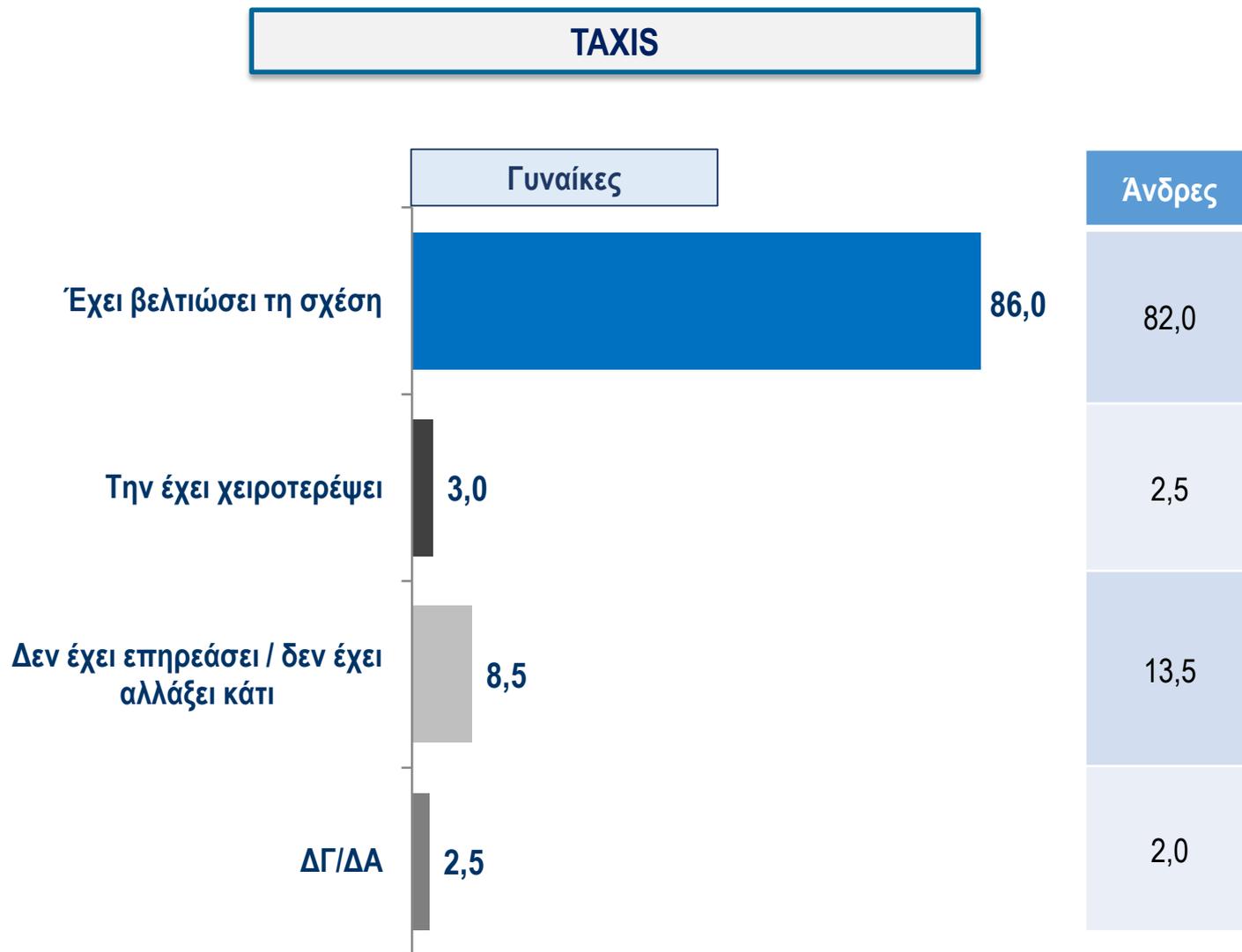
Η χρήση κάθε μιας από τις παρακάτω ψηφιακές εφαρμογές του δημοσίου, πώς έχει επιδράσει στη σχέση κράτους-πολίτη;

ΔΙΑΥΓΕΙΑ



ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΟΥ «ΤΑΧΙΣ» ΣΤΗ ΣΧΕΣΗ ΚΡΑΤΟΥΣ-ΠΟΛΙΤΗ

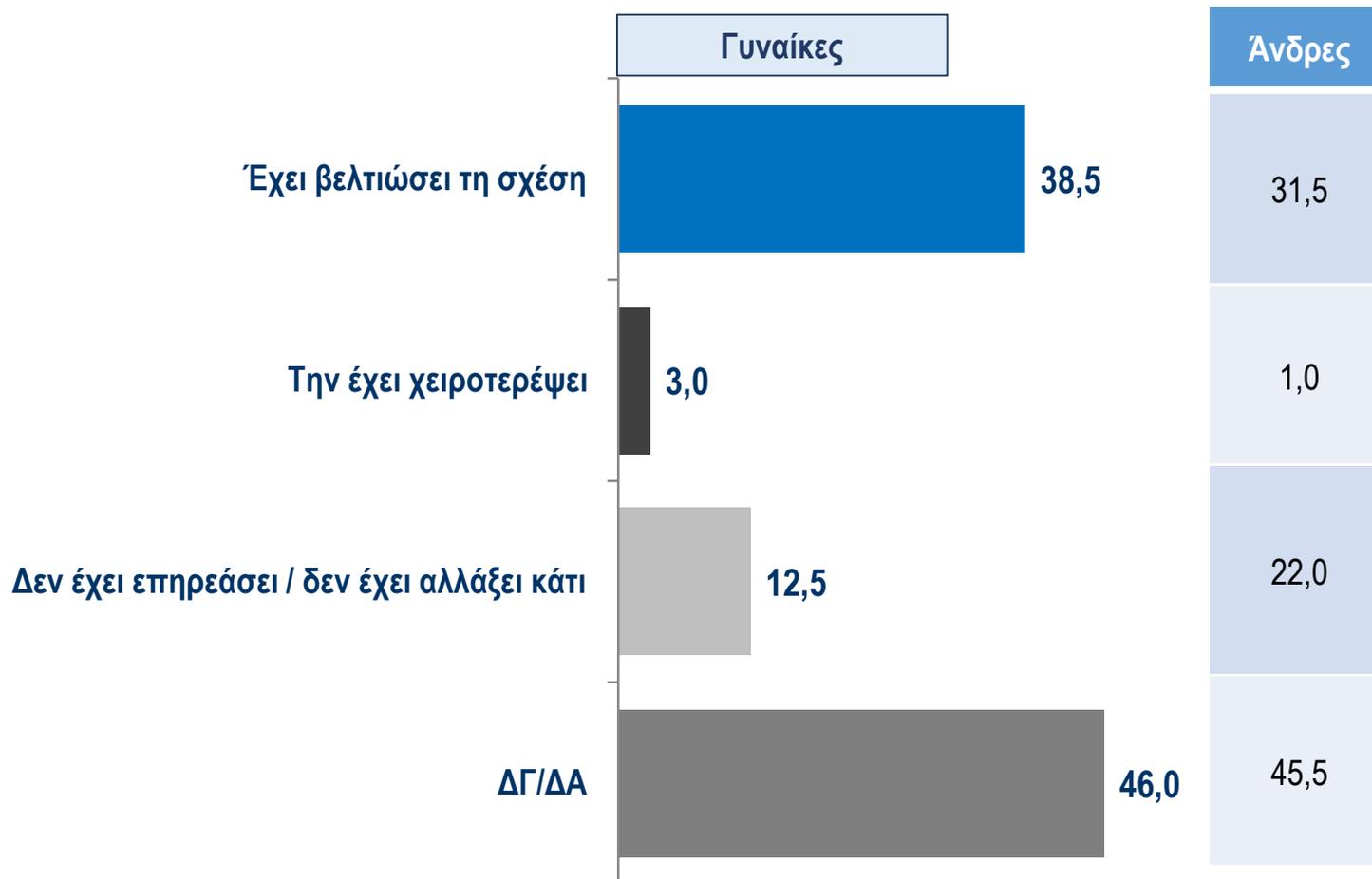
Η χρήση κάθε μιας από τις παρακάτω ψηφιακές εφαρμογές του δημοσίου, πώς έχει επιδράσει στη σχέση κράτους-πολίτη;



ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΟΥ «ΕΡΜΗΣ» ΣΤΗ ΣΧΕΣΗ ΚΡΑΤΟΥΣ-ΠΟΛΙΤΗ

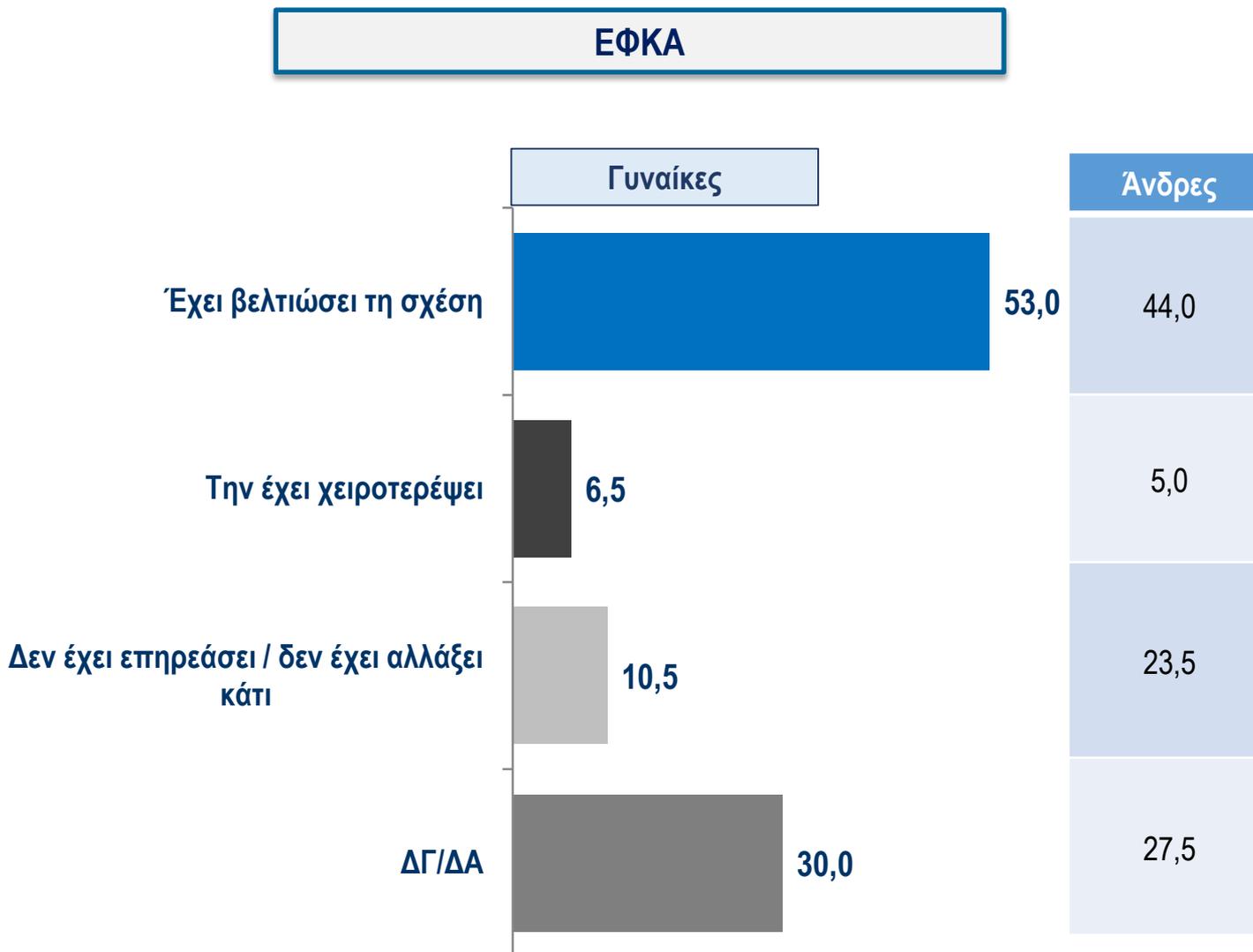
Η χρήση κάθε μιας από τις παρακάτω ψηφιακές εφαρμογές του δημοσίου, πώς έχει επιδράσει στη σχέση κράτους-πολίτη;

ΕΡΜΗΣ



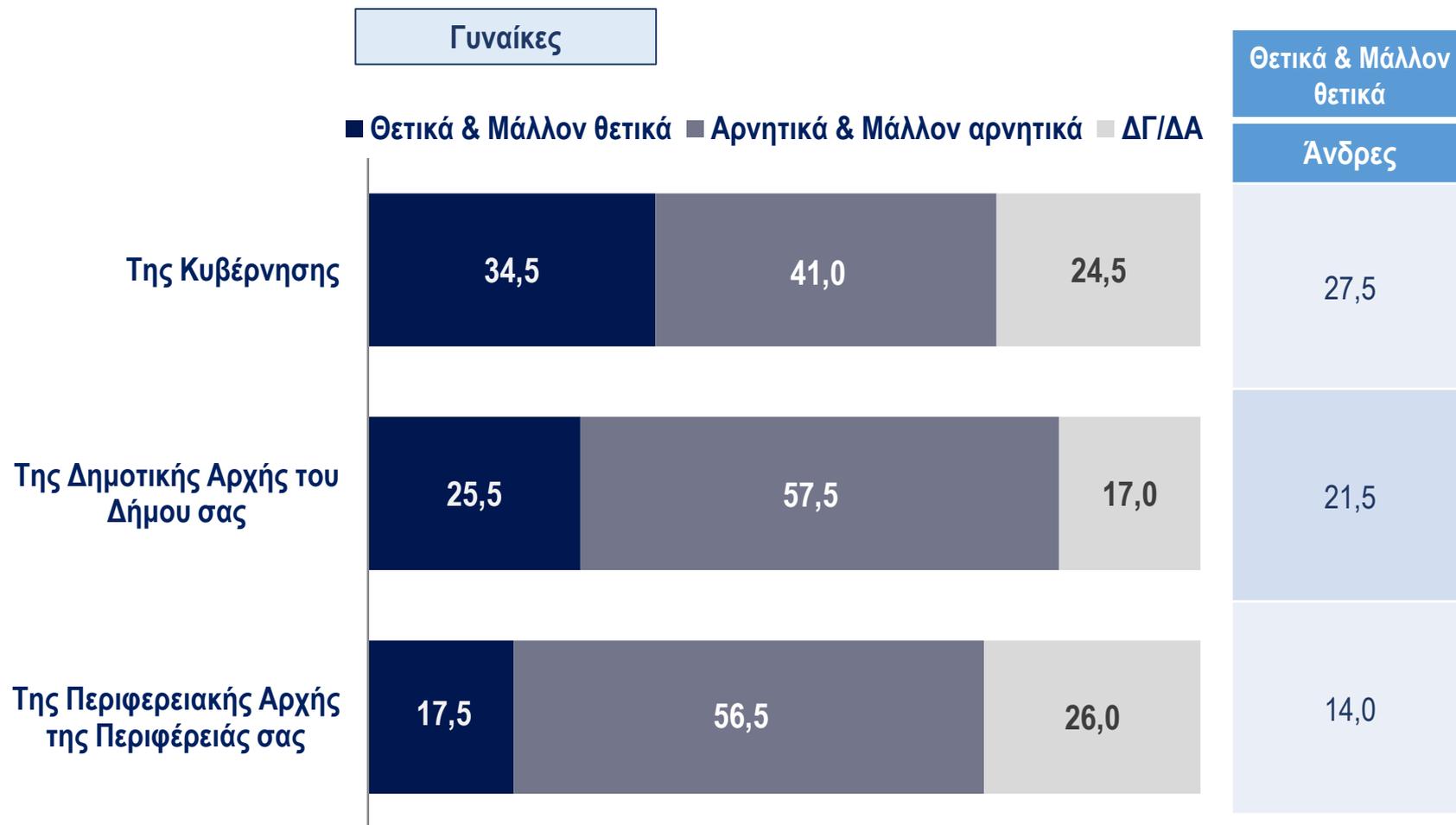
ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΟΥ «ΕΦΚΑ» ΣΤΗ ΣΧΕΣΗ ΚΡΑΤΟΥΣ-ΠΟΛΙΤΗ

Η χρήση κάθε μιας από τις παρακάτω ψηφιακές εφαρμογές του δημοσίου, πώς έχει επιδράσει στη σχέση κράτους-πολίτη;



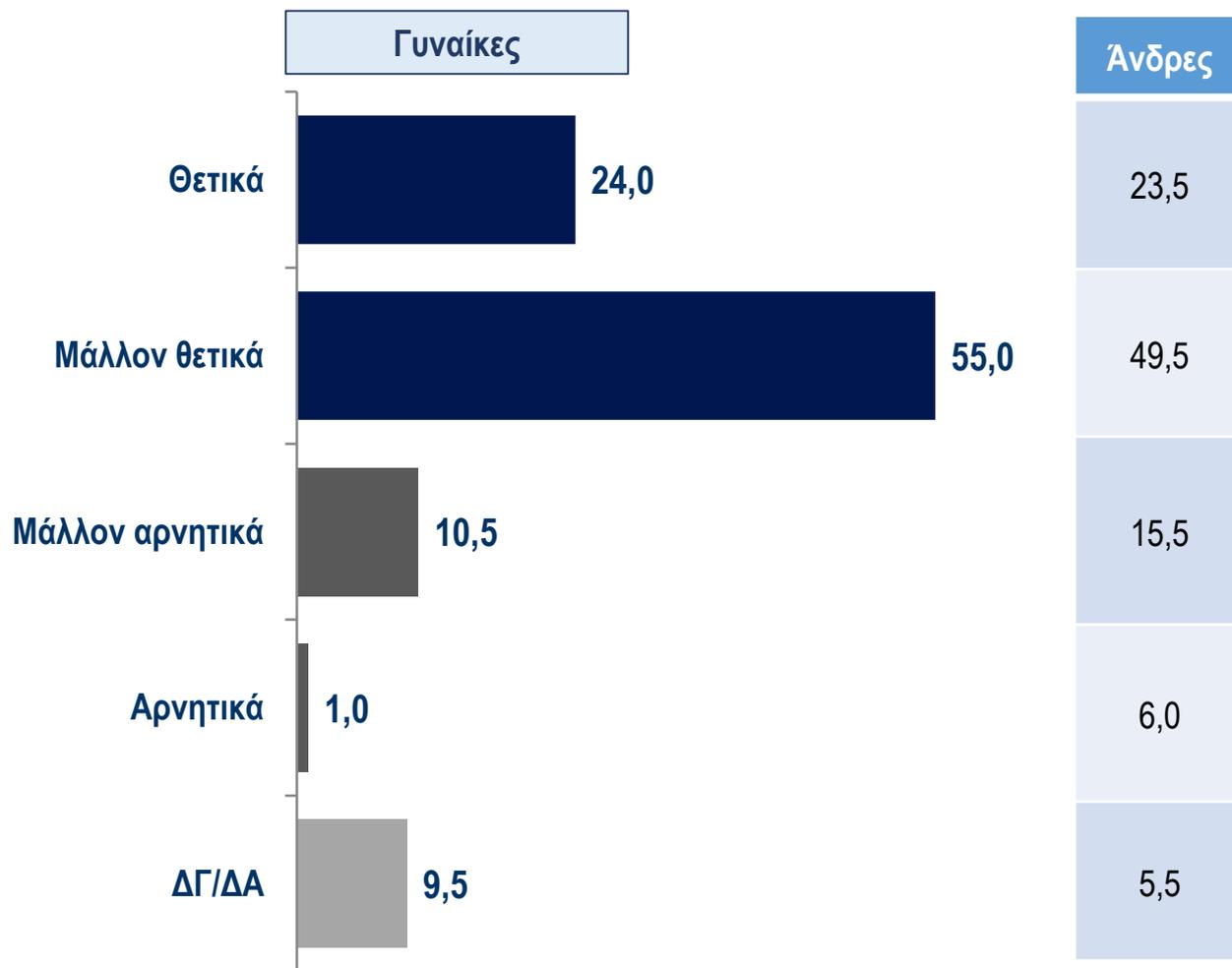
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΡΓΟΥ ΣΤΑ ΘΕΜΑΤΑ ΤΩΝ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Πώς κρίνετε το έργο της/του στα θέματα των ψηφιακών υπηρεσιών;



ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΣΤΟΝ ΙΔΙΩΤΙΚΟ ΤΟΜΕΑ

Πώς κρίνετε το επίπεδο ψηφιακών υπηρεσιών που παρέχουν οι ιδιωτικές επιχειρήσεις στην Ελλάδα (από την εμπειρία σας ως συνεργαζόμενος ή/και ως πελάτης);



ΤΟΜΕΙΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΠΟΥ ΘΑ ΕΠΙΘΥΜΟΥΣΑΝ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

Σε ποιον ή ποιους από τους παρακάτω τομείς θα επιθυμούσατε περισσότερες ψηφιακές υπηρεσίες από το δημόσιο; (Έως 3 επιλογές)



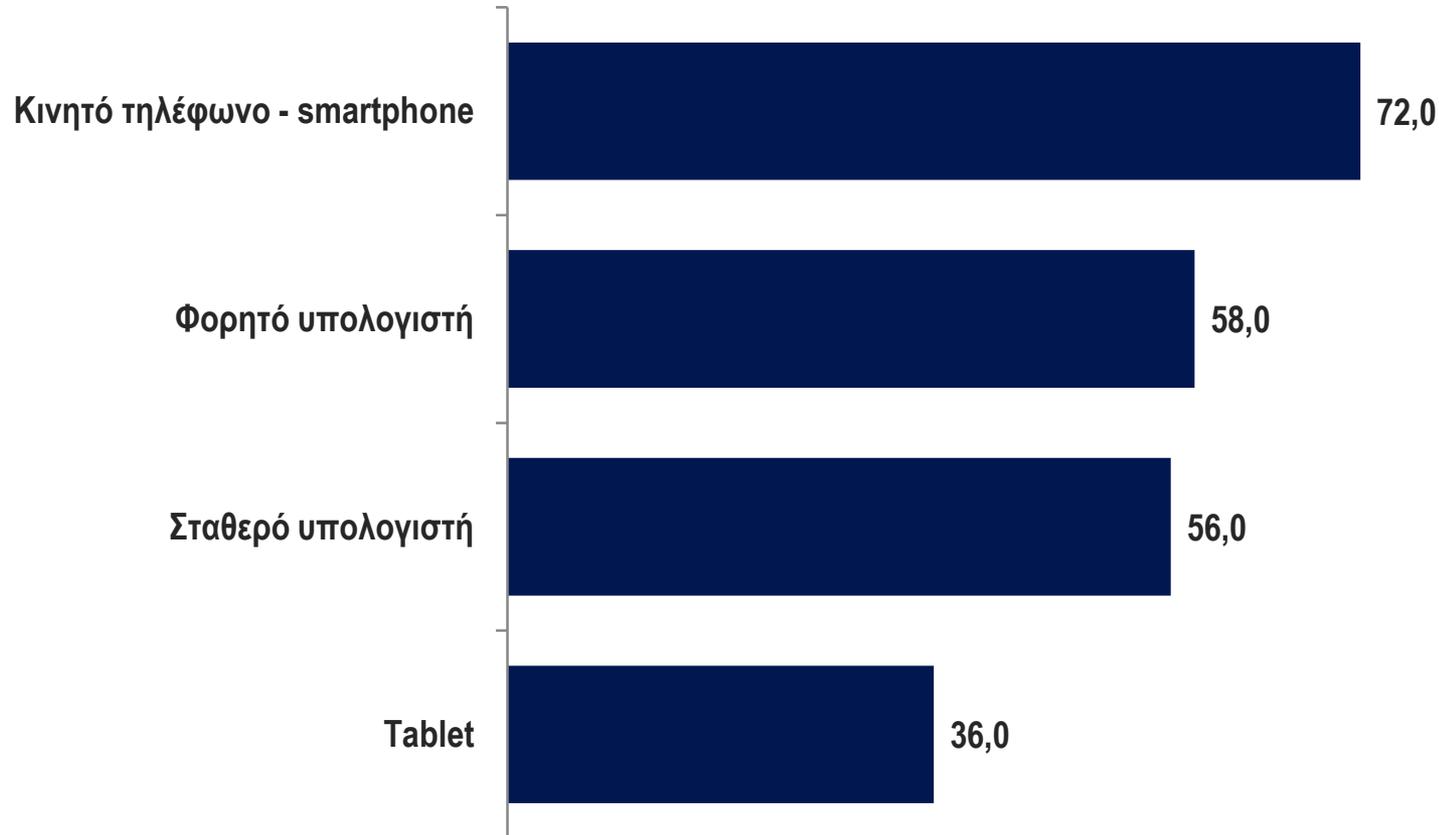
VI. Γυναίκα-επιχειρηματίας και Διαδίκτυο

ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Μέσω ποιων από τις παρακάτω συσκευές μπαίνετε στο Internet;
(πολλαπλή)

ΓΥΝΑΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΕΣ :

ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ TABLETS ΚΑΙ LAPTOPS

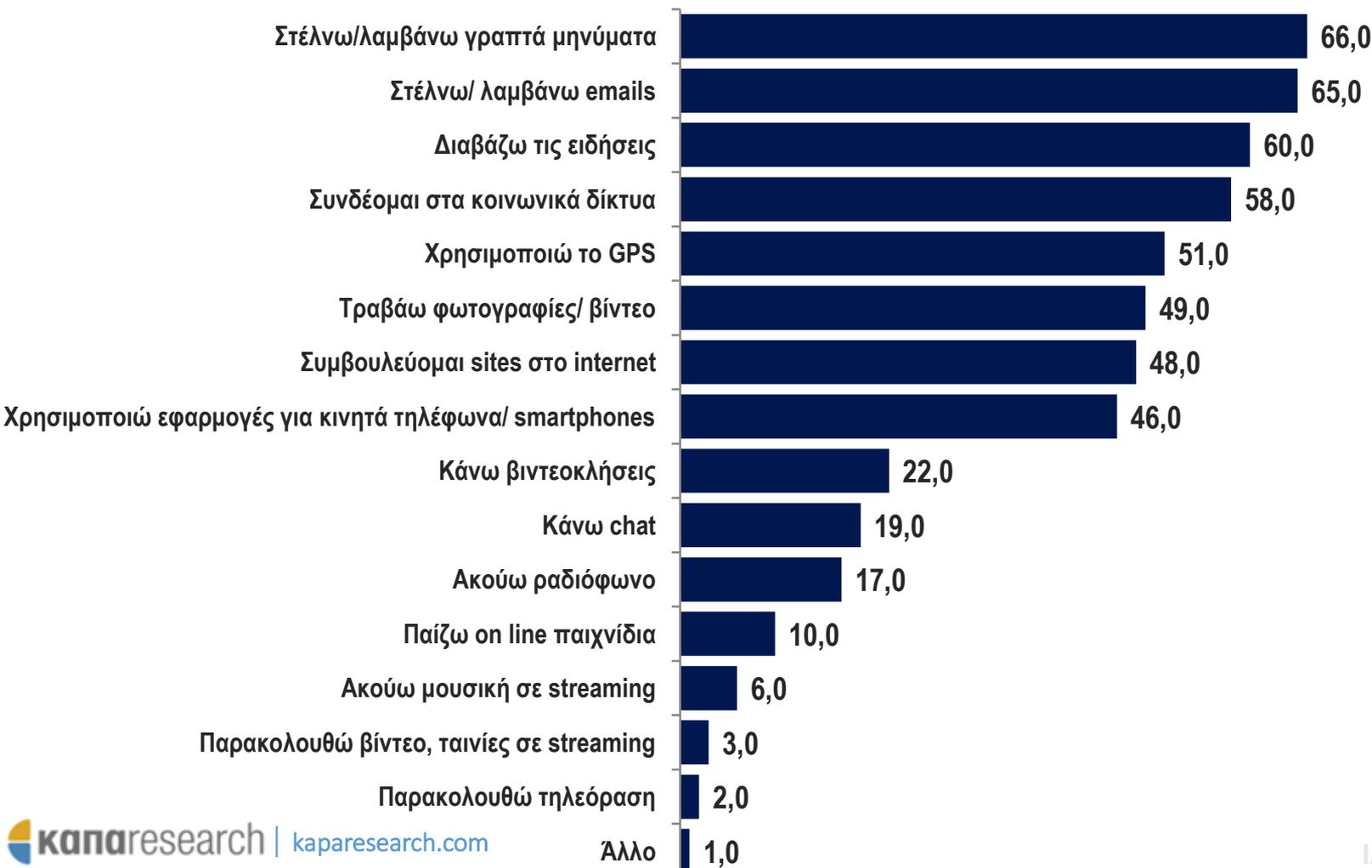


ΤΙ ΚΑΝΟΥΝ ΣΤΟ ΚΙΝΗΤΟ (1)

Ποιες από τις παρακάτω χρήσεις πραγματοποιείτε με το τηλέφωνό σας;
(Πολλαπλή)

ΓΥΝΑΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΕΣ:

ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΧΡΗΣΕΙΣ ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΜΕ ΕΡΓΑΣΙΑ (Μηνύματα, emails, ειδησεογραφία)

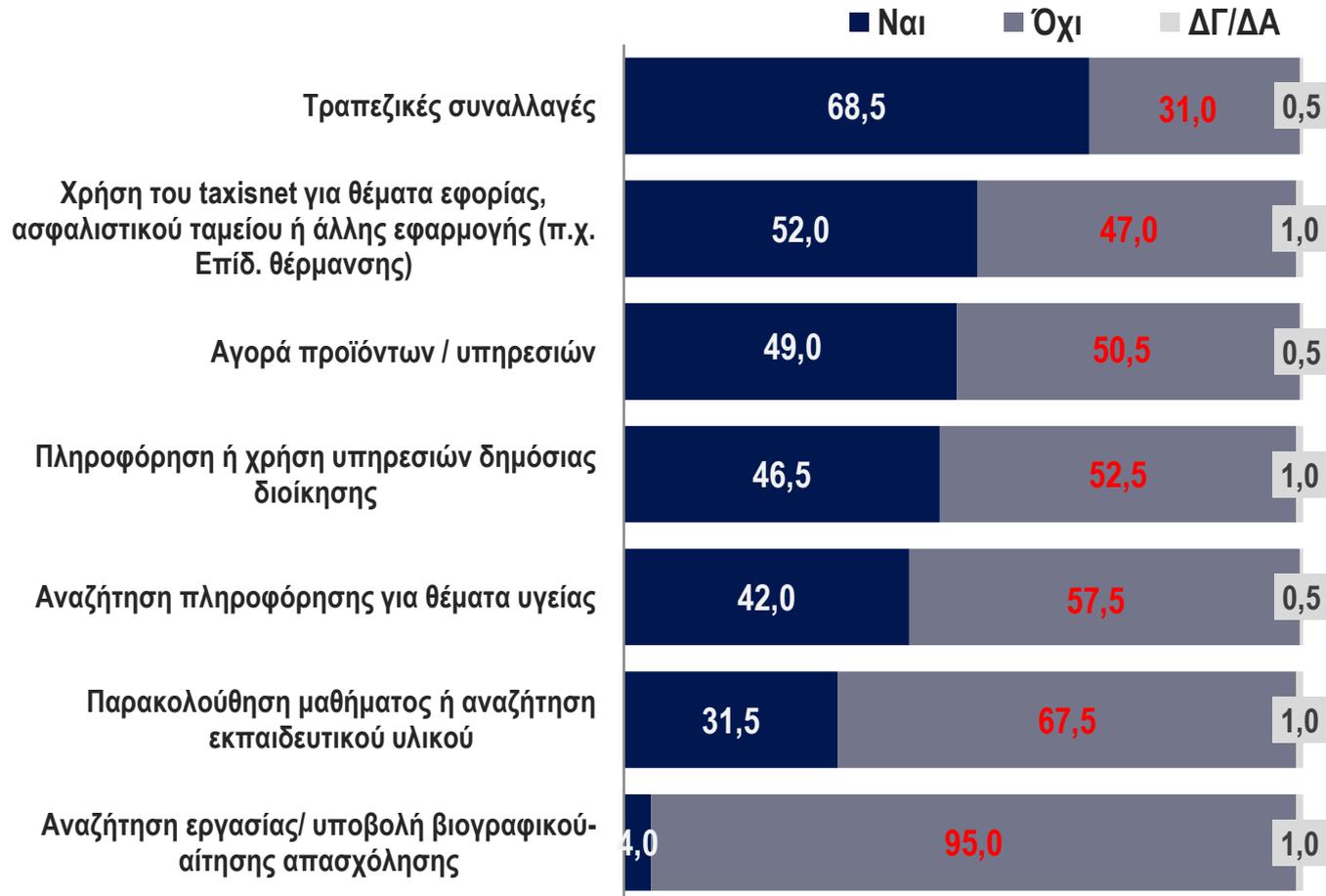


ΤΙ ΚΑΝΟΥΝ ΣΤΟ ΚΙΝΗΤΟ (2)

Τον τελευταίο μήνα χρησιμοποίησατε κάποια από τις παρακάτω υπηρεσίες μέσω του κινητού σας τηλεφώνου;

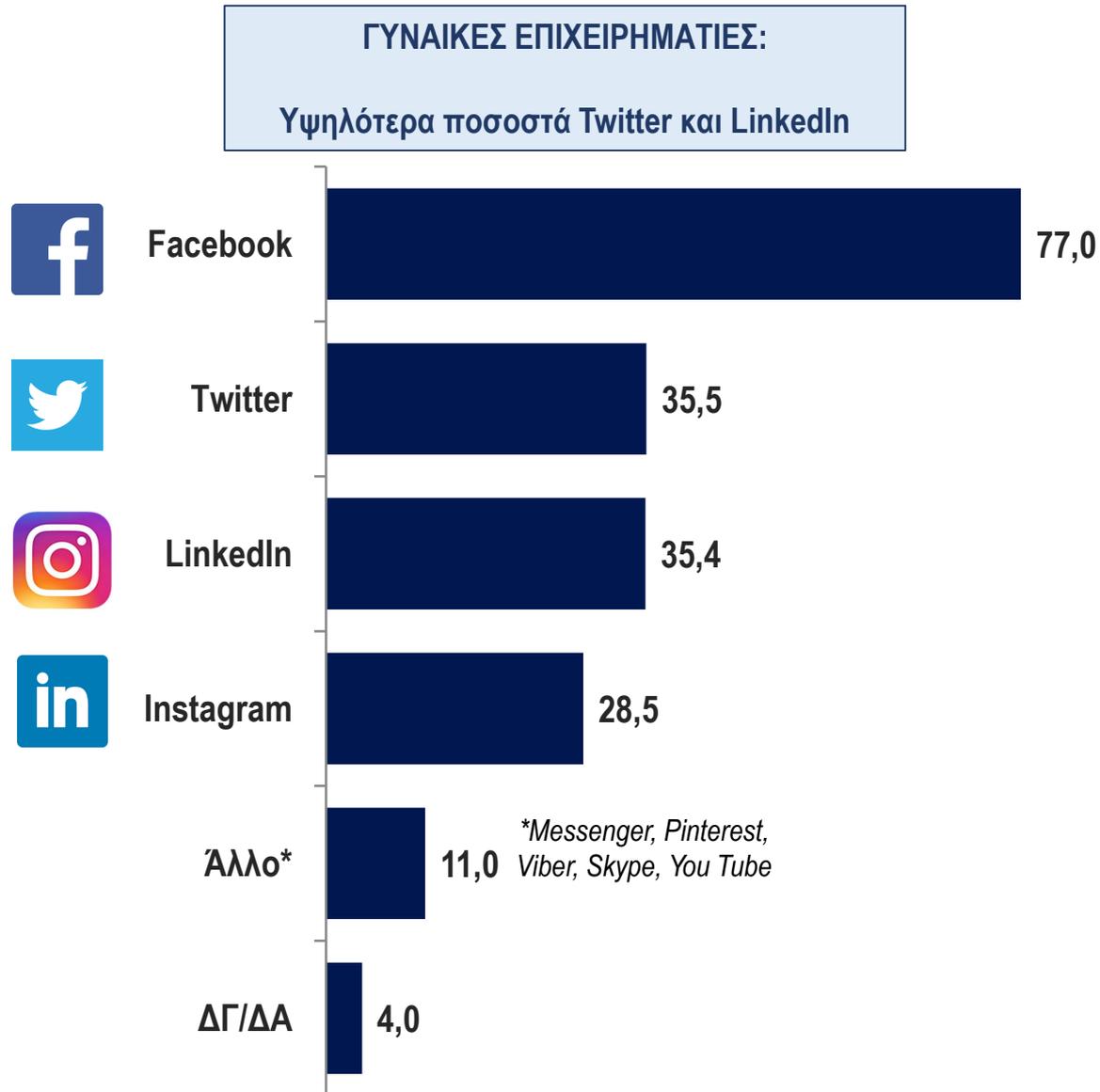
ΓΥΝΑΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΕΣ:

ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΗ ΧΡΗΣΗ e-banking και taxisnet



ΕΓΓΕΓΡΑΜΜΕΝΟΙ ΣΕ ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

Είστε εγγεγραμμένος-η σε κάποιο μέσο κοινωνικής δικτύωσης και, εάν ναι, σε ποιο;
(Πολλαπλή)



ΑΠΟΨΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ “INTERNET OF THINGS” ΚΑΙ ΤΑ ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΑ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΑ

Εκτός από το internet που συνδέει άτομα υπάρχει και το internet των αντικειμένων, δηλαδή αντικείμενα χωρίς καλώδιο που ανταλλάσσουν και μοιράζονται πληροφορίες με κάποιον υπολογιστή, κάποιο tablet ή smartphone.

Ποια από τις παρακάτω φράσεις για τα «συνδεδεμένα» αντικείμενα είναι πιο κοντά στη δική σας άποψη;

ΓΥΝΑΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΕΣ:

Πιο Θετική στάση απέναντι στο intern of things”





VII. Συμπεράσματα

1. Μια διασυνδεδεμένη κοινωνία, η ελληνική

Η ελληνική κοινωνία είναι μια «διασυνδεδεμένη» κοινωνία (*connected society*): το 75% των Ελλήνων είναι κατά κυριολεξία με το *smartphone* και το διαδίκτυο στο χέρι. Ως «ψηφιακοί πολίτες», οι Έλληνες χρησιμοποιούν το διαδίκτυο τακτικά και αποτελεσματικά. Από το πρώτο τέταρτο στο ξεκίνημα της ημέρας τους έως το τελευταίο τέταρτο πριν πέσουν για ύπνο, «τσεκάρουν» πολύ συχνά το κινητό τους για να παρακολουθήσουν τις ειδήσεις, να στείλουν και να λάβουν sms/ emails, να βγάλουν φωτογραφίες / βίντεο, ενώ, ταυτόχρονα, χρησιμοποιούν όλη την γκάμα των προσφερόμενων ψηφιακών υπηρεσιών. Το διαδίκτυο μέσω κινητού τηλεφώνου χαρακτηρίζεται ως *χρήσιμο*, εκτιμάται ότι προσφέρει *ελευθερία στον χρήστη* και ότι *αξίζει τα λεφτά του*. Όσο για το *internet των αντικειμένων* θεωρείται κάτι *χρήσιμο που θα βελτιώσει τη ζωή των ανθρώπων*. Οι κίνδυνοι εντοπίζονται στην παράνομη χρήση των τραπεζικών στοιχείων ή των προσωπικών δεδομένων, αλλά και στην *επίδραση των ψηφιακών οθονών* (υπολογιστές, *smartphones*, *tablets*) στη ζωή των παιδιών.

2. Η 4η βιομηχανική επανάσταση θέλει γυναίκες και άνδρες ίσους

Η χρήση των νέων τεχνολογιών και η κατανάλωση των ψηφιακών υπηρεσιών είναι από τους λίγους τομείς στους οποίους δεν καταγράφεται ανισότητα ή χάσμα των δύο φύλων στη χώρα μας : οι ψηφιακές υπηρεσίες/ προϊόντα που προσφέρουν η δημόσια διοίκηση ή οι επιχειρήσεις, οι ηλεκτρονικές συναλλαγές, το διαδίκτυο ως κύρια πηγή ενημέρωσης, η παρουσία στα κοινωνικά δίκτυα (π.χ. 70% των γυναικών και 65% των ανδρών έχει λογαριασμό το Facebook) αξιοποιούνται εξίσου από γυναίκες και άνδρες. Ωστόσο, ο βαθμός εξάρτησης των δύο φύλων από τις νέες τεχνολογίες δεν είναι ο ίδιος: οι γυναίκες φαίνεται να κάνουν μια πιο λελογισμένη χρήση του διαδικτύου και των smartphones σε σχέση με τους άνδρες (π.χ. οι άνδρες «τσεκάρουν» πολύ πιο συχνά το τηλέφωνό τους ή το χρησιμοποιούν ενώ συναναστρέφονται κοινωνικά ή περπατούν).

3. Η Ελλάδα «ψηφιακά» έτοιμη να περάσει στην επόμενη φάση

Η ενσωμάτωση των νέων τεχνολογιών στον δημόσιο και στον ιδιωτικό τομέα και η ισότητα των χρηστών – ανδρών και γυναικών – έχει προετοιμάσει τη χώρα από πλευράς υποδομών και ανθρώπινου κεφαλαίου να περάσει στην αναπτυξιακή φάση μόλις σταθεροποιηθεί η οικονομία. Είναι χαρακτηριστικό το γεγονός ότι το 67,5 % των γυναικών και το 66,5% των ανδρών έκανε χρήση κάποιας ψηφιακής υπηρεσίας του δημοσίου το τελευταίο εξάμηνο μένοντας ικανοποιημένο από την παρεχόμενη υπηρεσία. Το TAXIS θα μπορούσε να χαρακτηριστεί ως «η ναυαρχίδα των δημοσίων ψηφιακών υπηρεσιών» και έπεται η ΔΙΑΥΓΕΙΑ, εφαρμογές που έχουν βελτιώσει τη σχέση κράτους-πολίτη, σύμφωνα με το 85% και το 60% περίπου των ερωτώμενων αντίστοιχα. Πάνω από το 70% των ερωτώμενων κρίνει θετικά το επίπεδο των ψηφιακών υπηρεσιών που προσφέρουν οι επιχειρήσεις στην Ελλάδα.

4. Η «κινητή διακυβέρνηση» ξεκινά από την Τοπική Αυτοδιοίκηση

Από όλες τις βαθμίδες της διοίκησης, η κυβέρνηση συγκεντρώνει το μεγαλύτερο ποσοστό θετικής γνώμης για το έργο της στον τομέα των ψηφιακών υπηρεσιών. Οι υπηρεσίες του δημοσίου που επιδέχονται περαιτέρω ψηφιακής ανάπτυξης εντοπίζονται στην αστική κατάσταση, στην υγεία/ κοινωνική μέριμνα και στην εργασία/ασφάλιση/ συντάξεις.

Η δημοτική αρχή όπως, επίσης, η περιφερειακή αρχή, φαίνεται να υστερούν – σε έργο – στον ίδιο τομέα. Η υστέρηση αυτή, όμως, μπορεί να αποδειχθεί ένα προνομιακό πεδίο ανάπτυξης - όχι πλέον της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης (e-government) – αλλά της κινητής διακυβέρνησης (m-government) που αποτελεί τη νέα πρόκληση του ψηφιακού 21ου αιώνα.